

ABS ^{América Latina} News

Información para una ganadería más rentable

Entrevista especial con Luis Adriano Teixeira sobre el mercado de la carne y las soluciones genéticas para el avance del sector

Sexcel se establece como una solución en genética sexada con excelentes resultados en vacas de diferentes países

Solución rentable

ABS presenta Beef In Focus, la solución que acelera lo mejoramiento genético y crea una nueva fuente de renta para el productor lechero. ¡Es el uso de semen de animales para producción de carne en el rebaño!



BEEF
INFOCUS™

Índice



04

Entrevista

Gerente de Cuentas Estratégicas Carne comenta sobre los avances del sector

06

ABS Experience

Resultados del viaje que fue una gran experiencia

14

Itinerario Técnico

Aprendizaje e intercambio de experiencias marcan tour de productores colombianos en Brasil

18

Antecedentes corporativos

Un poco más sobre la carrera de Jerry Thompson

20

Mercados y estrategias

Conozca más sobre Beef in Focus, lanzamiento de ABS

22

Artículo técnico

Incorporación de la producción de carne en el plan de negocios de las granjas destinadas a ganado lechero

28

Lanzamiento

Beef on dairy impulsa el sector lechero

32

Mirada desde el interior

Beefmaster: producción de la raza híbrida crece en México

36

Mercado

El rendimiento y la eficiencia de Nellore tienen éxito en América Latina

38

Mapa de la leche

Los números de la producción lechera latinoamericana se destacan en el escenario mundial

44

Caso de éxito

Servicios Técnicos ABS aumentan los resultados de hacienda argentina

48

Resultado en campo

El semen sexado en vacas adultas sorprende con resultados productivos

Buscando maneras de diversificar y generar más lucro...

El innovar en tecnología, requiere de estar en una perfecta sincronía con los intereses presentes y futuros de nuestros clientes y las oportunidades que nos ofrecen los diferentes mercados. Basado en esto, en esta edición, encontrarán como ABS está buscando el poder converger dos mundos, carne y leche con el propósito de diversificar las oportunidades de ingresos de nuestros clientes en América Latina.

Nuestro foco es ofrecer nuestros productos no de forma independiente sino más bien bajo un programa integral de mejoramiento genético especialmente diseñado para nuestros clientes. Este enfoque, no tan solo requiere de una gran preparación de nuestros profesionales, sino que también tenemos que ser capaces de atraer nuevos talentos y transformar a ABS en una de las empresas más atractivas del rubro de biotecnología.

Sumado a lo anteriormente expuesto y como parte de nuestra estrategia global, la cual consiste en agregar valor a los distintos eslabones de la cadena de carne es que encontrarán una entrevista a Luis Adriano Teixeira nuestro nuevo Gerente de Cuentas Estratégicas Carne, quién nos entregará un análisis de la producción de carne bovina, que se presenta como uno de los mercados con mayor crecimiento y potencial en América Latina.

Por otra parte, como empresa nuestro interés por mucho tiempo ha sido el poder compartir con nuestros clientes nuevas y variadas experiencias. Ya es muy conocido por parte de nuestros clientes de carne, "El Beef Tour". En esta oportunidad, un grupo de cuarenta y siete ganaderos de carne viajaron durante una semana por los estados de Oklahoma y Kansas visitando granjas de renombre y centros de investigación. Bajo este mismo concepto, pero en el área de leche, también hemos realizado nuestra segunda versión del ABS Global Experience junto a cuarenta y ocho productores de América Latina. Sin duda alguna, una gran experiencia para nosotros como organizadores y una gran oportunidad para nuestros clientes de poder conocer lo más innovador en tecnología, manejo y genética de la industria lechera más avanzada a nivel mundial.

Finalmente, los invito a leer una variedad de artículos y entrevistas. Jerry Thompson el Director de Operaciones de Genus ABS Beef nos relata cual ha sido su rol y participación en los diversos proyectos que han permitido el crecimiento de la compañía en los últimos años. Muy buena lectura!



Ricardo Campos

Director Regional - ABS América Latina



Colaboradores

ABS News es una revista informativa proporcionada por ABS América Latina

Periodista Responsable

Faeza Rezende - 12323/MG

faezarezende@namidiaassessoria.com.br

Diseño

NaMídia Assessoria

Asistente editorial

Breno Cordeiro

Pedro Henrique Marino

Gerente de Mercadotecnia y Comunicación

Livia França

livia.franca@genusplc.com

Practicante

Laila Zago

laila.zago@genusplc.com

Diseño Gráfico

Matheus Oliveira

matheus.oliveira@genusplc.com

"Agregar valor a la cadena con un enfoque en la producción de carne de manera más eficiente es una de las demandas clave del sector"



La entrevista para esta edición de ABS News es un análisis sobre uno de los mercados de más rápido crecimiento en América Latina: la producción de carne. Con un extenso currículum y gran experiencia, **Luis Adriano Teixeira** asumió el Gerente de Cuentas Estratégicas Carne ABS para América Latina y brinda más información sobre la estrategia de la compañía en el segmento y el interés en valorar este sector cada vez más importante en el escenario mundial.

“Este es el mayor desafío: implementar la integración de la cadena, capturando las oportunidades de crecimiento de demanda con valor agregado en los pasos de la producción, contribuyendo

significativamente al crecimiento de la posición destacada de la carne bovina en el consumidor final, de manera sostenible y eficiente”, destaca Luis Adriano, médico veterinario graduado de la FMVZ-USP de São Paulo (SP), con un MBA en Gestión de Agronegocios de FGV Ribeirão Preto (SP). Como Gerente de Cuentas Estratégicas Carne ABS para América Latina, los principales países de actuación de Luis Adriano son: Brasil, Argentina, Colombia, Uruguay, Chile y México.

1 - ¿Cómo ve el escenario de la cadena de producción de carne en América Latina? ¿Podemos calificar las características de cada uno de los países clave?

Luis Adriano: América Latina tiene una posición destacada en el mercado de la carne. Desde la pasión de los latinos por la carne y el alto consumo per cápita, pero principalmente como uno de los mejores mercados posicionados para satisfacer la creciente demanda mundial de carne debido al aumento de la población y también del consumo según los datos de la FAO.

2 - ¿Cuáles son las necesidades clave de la industria y cómo ABS puede contribuir a satisfacerlas?

Luis Adriano: Ciertamente, agregar valor a lo largo de la cadena, con foco en la producción de carne de manera más eficiente, maximizando la producción y optimizando los recursos, es una de las principales demandas del sector. Y ABS es plenamente capaz de contribuir a su atención, inclusive asumimos una posición de responsabilidad con el sector para contribuir de manera proactiva a las soluciones genéticas para que los criadores y otros participantes de la cadena puedan lograr este objetivo.

3 - ¿Qué tipo de acciones podemos esperar del sector de Cuentas Estratégicas Carne para beneficiar a los productores de carne y a los clientes de ABS?

Luis Adriano: ABS tiene índices económicos propios, que en asociación con los criadores pueden potenciar su producción a lo largo de la cadena. Los criadores podrán contar con el pleno apoyo y compromiso de ABS para diseñar y proponer la mejor estrategia para cada sector o país en el que operamos.

4 - ¿Cuáles son los principales desafíos para la integración de la cadena productiva?

Luis Adriano: El mayor desafío es precisamente la integración de la cadena, ya que es una iniciativa innovadora y reciente en nuestro sector, pero el potencial de crecimiento y ganancia para todos es tan grande que seguramente todos verán a largo plazo los beneficios que pueden aportar a todos y al consumidor final.

5 - La importancia de la sostenibilidad ha ido creciendo en el mercado internacional. ¿Cómo puede actuar ABS para agregarlo al sector de la carne?

Luis Adriano: La sostenibilidad es una parte clave del mantenimiento y crecimiento del sector cárnico, como en cualquier otro negocio. El paquete de diferenciales de ABS incluye genética sexada, embriones e índices económicos propios, a través de los cuales podemos agregar valor real a los clientes de ABS y a los demás eslabones de la cadena de una manera sostenible y segura.

6 - Uno de los diferenciales de ABS es el uso innovador de tecnologías aplicadas a la mejora genética. ¿Cómo la evolución tecnológica del sector afecta la cadena de la carne en América Latina?

Luis Adriano: Con cada paquete de tecnología ABS, como se mencionó anteriormente -desde la genética sexada, los embriones, pero no menos importante los propios índices económicos de ABS, el productor puede, de manera simple y fácil, tener acceso a la tecnología. Y, además, contar con un socio especializado como ABS en el desarrollo de su programa de mejora genética.



Una grand experiencia

Grupo de 250 productores de 30 países pasan una semana en los Estados Unidos para aprender sobre la cadena productiva de la leche

La semana del 16 al 20 de septiembre estuvo marcada por la celebración de la segunda edición de ABS Experience, un viaje técnico organizado por ABS que reunió a 250 productores lecheros de más de 30 países para realizar visitas a grandes lecherías en los Estados Unidos con un uso extensivo de la genética ABS, así como los laboratorios e instalaciones de la compañía, abriendo las puertas de la cadena de producción de leche de América del Norte.

La iniciativa de realizar la segunda edición del viaje técnico se produjo después de la positiva respuesta de los participantes al primer ABS Experience, realizado el año pasado. “Desde la primera edición de ABS Experience el año pasado, hemos estado viendo una mayor demanda por el impacto que la experiencia

tuvo en los participantes”, dice el COO Leche de ABS Global, Nate Zwald.

Para el director regional de ABS Global en América Latina, Ricardo Campos, la presencia de 48 clientes latinoamericanos fue muy positiva para la experiencia.

“Quiero agradecer por tener la oportunidad de participar en este tour junto a 48 clientes para compartir con nosotros y saber lo que realmente hacemos en ABS y las tendencias de la industria. Muchas gracias por la confianza que han depositado en nosotros y el haber estado una semana completa lejos de sus respectivas familias y negocios y viajar con nosotros”, evalúa.

Además de aprender sobre los sistemas de producción de los establos lecheros más famosas de los Estados Unidos,

los visitantes observaron de cerca los resultados del uso de la genética de la compañía, ya que muchas de las lecherías visitadas tienen rebaños con genética 100% ABS.

El uso de productos centrados en la tecnología que están impulsando el mercado internacional, como la genética sexada Sexcel, que se ha convertido en el centro de cualquier rebaño lechero, y Beef in Focus, la solución innovadora de ABS que promueve el cruce de vacas lecheras con menor mérito genético con semen de carne para obtener un animal viable para la industria cárnica, también llamó la atención de los ganaderos.

El primer día del tour (lunes 16), los participantes estuvieron en el laboratorio de embriones de ABS en Sioux Falls, Dakota del Sur. Según el gerente de la instalación Mike Donnelly, el laboratorio se dedica a ofrecer soluciones comerciales de fertilización in vitro para productores estadounidenses.

“Normalmente, nuestra producción mensual es de 3500 a 3700 embriones, implantados en receptoras en todo el país. Desde este laboratorio, enviamos productos a una docena de estados, desde Dakota del Sur a Texas. Nuestro enfoque son los embriones holandeses y de Jersey, producidos a partir del análisis genético de animales que representan del 5 al 10% del rebaño, sumados a la calidad superior de la genética de los toros ABS”, dice.

El martes (17), los ganaderos continuaron su viaje a las lecherías Golden Dakota y Dakota Plains, que se destacan por su uso de Beef in Focus y la genética sexada Sexcel.

“Lo que más me llamó la atención de la visita, y lo que más me interesó saber fue cómo manejar usando genómica, seleccionando

animales para usar semen sexado y convencional para Beef in Focus, obteniendo animales de carne, en este caso. En nuestra lechería en Chile, queremos dar el siguiente paso en esa dirección, logrando una mejora genética mediante el uso de semen sexado y Beef in Focus”, dice el ganadero chileno Mauricio Castillo.

Al día siguiente (miércoles 18), llegó el momento de visitar la finca Black Soil, centrada en la eficiencia lograda a través de herramientas como la genómica, la transferencia de embriones, los índices de evaluación, la genética sexada y Beef in Focus.

“Esta es la primera vez que visito los Estados Unidos y estoy impresionado por la estructura y la rentabilidad. Para darle una idea, ordeñamos 2700 vacas con 75 personas, y aquí en la lechería que visitamos hay 5,000 vacas y solo 30 personas. La fuerza laboral es mucho más eficiente”, dice Emilio Paris, un productor de Argentina.

Luego, el itinerario continuó con una visita a Roorda Dairy, una propiedad con un sistema de producción avanzado, utilizando Beef in Focus en el 80% del rebaño.

“Estamos visitando lecherías excepcionales, y ABS Experience es muy emocionante para nosotros. Sorprendentemente, a pesar de su tamaño, son muy funcionales, aprovechan al máximo todo el espacio de ordeño al estilo estadounidense y aprovechan el nuevo concepto de reunir las producciones de carne y leche”, evalúa al productor brasileño Antonio Tinoco Neto.

Ya el jueves (19), el día estuvo marcado por la visita a la lechería De-Su, sede del proyecto DeNovo Genetics, desarrollado por la empresa en asociación con ABS, y la propiedad Johnson's Rolling Acres, que opera desde



Foto: Livia França

1967 y que también fue parte del tour del año pasado.

En De-Su, los productores conocieron a los animales obtenidos por el proyecto DeNovo, reconocido internacionalmente por la calidad de la genética. “En la visita, mostramos el impacto que DeNovo tiene en la industria láctea, con énfasis en vacas comerciales rentables, al tiempo que prestamos atención a las características de producción y rendimiento de los toros. Con estos elementos, debemos avanzar bien en el sector lácteo. DeNovo Genetics, De-Su Holstein y ABS están juntos en una asociación para producir la genética más rentable”, dice el presidente de De-Su, Darin Meyer.

En Johnon’s Rolling Acres, lo más destacado fue la estructura moderna del tambo, que impresionó a los visitantes. “Nos reunimos en esta lechería Johnson’s Rolling Acres en ABS Experience para mostrar a los visitantes lo que podemos lograr siguiendo un plan genético. En este caso, la lechería ha estado usando GMS durante 30 años, y lo que nuestros clientes han podido verificar es que durante ese tiempo obtuvieron vacas muy consistentes y muy homogéneas que hacen el trabajo que tienen que hacer”, enfatiza el genetista y gerente de cuentas estratégicas de ABS, Gabriela Márquez.

Finalmente, el último día del ABS Experience, el viernes, 20, los participantes cerraron las actividades de la semana visitando la

sede de ABS en las ciudades de Dekorra y Deforest, Wisconsin. Además de las instalaciones de la compañía, el grupo también estuvo en el laboratorio de IntelliGen, la tecnología detrás de la genética sexada Sexcel.

El productor chileno Roberto Vidal comparte el balance de todo el viaje, destacando el valor del aprendizaje agregado durante las visitas.

“En primer lugar, me gustaría agradecer a ABS por la organización de estos días, que ha combinado muy bien el trabajo que la empresa realiza tecnológicamente y con sus servicios técnicos a los productores estadounidenses, así como la parte práctica en cada propiedad que visitamos. Quedamos impresionados con la organización y la atención al detalle”, dice. Antes de regresar a casa, el ganadero argentino Pablo Castallá también dejó su opinión sobre el segundo ABS Experience. “La experiencia de este viaje fue muy enriquecedora, encontré mucha genética, mucho potencial, vi cómo funcionan con genética de vanguardia y fue increíble ver las mejores vacas y prácticamente los mejores toros del mundo. Nos mostraron las novedades de la genética, con evoluciones muy grandes, y creo que estamos siguiendo un camino en el que el crecimiento y el significado de la producción guiados por la genética serán muy grandes”, concluye. ■



ABS tv

Para ver la cobertura completa de ABS Experience a través de videos, haga clic abajo:

Primer día | Segundo día | Tercer día
Cuarto día | Quinto día

¿SABE A DÓNDE VA SU DINERO?



Rentabilidad a través ¹
del progreso genético

Beef Tour 2019

Del 5 al 9 de agosto, un grupo de 60 ganaderos latinoamericanos visitaron varias propiedades que representan lo mejor en el sector de producción de carne de los Estados Unidos, especialmente la genética ABS y la tecnología en campo

Con énfasis en todas las etapas y procesos de la cadena de producción de carne de EE. UU., ABS Beef Tour 2019 ofreció una experiencia única para el grupo de 47 ganaderos latinoamericanos que viajó durante la última semana por los estados de Oklahoma y Kansas. El tour incluyó granjas de referencia para ganado vacuno, desde granjas de renombre hasta centros de investigación y corrales de engorde.

Organizado por ABS, el cronograma de visitas técnicas llevó a los productores de Argentina, Brasil, Chile y Uruguay a América del Norte a principios de agosto. Los participantes se sorprendieron desde el comienzo del viaje con los procesos de producción utilizados en la ganadería estadounidense, centrándose en la tecnología y la eficiencia, lo que resulta en la oferta de productos diferenciados para el mercado internacional.

“Fue excelente viajar con productores de tantos países. Conocer otras realidades siempre es una experiencia muy valiosa y rica, y el aprendizaje ha sido muy extenso gracias al itinerario completo y diversificado de ABS Beef Tour. El trabajo realizado en América del Norte es muy interesante”, afirma el creador chileno Patricio Vidal, de la región de Osorno.

El equipo de ABS también aprovechó la experiencia para fomentar el contacto entre clientes y demostrar los resultados en campo de las tecnologías y productos ofrecidos por la empresa. “La idea del tour es muy útil, ya que permite el intercambio de experiencias entre todos los participantes, lo que complementa todo el aprendizaje del viaje”, comenta Marcelo Selistre, gerente de Producto y Proyectos Carne Europea de ABS Brasil.

Tour

El ABS Beef Tour 2019 comenzó en Oklahoma, donde los asistentes visitaron la Universidad Estatal de Oklahoma (OSU). La universidad cuenta en su campus con un campo experimental desarrollado para enseñar los procesos de producción de carne. El campo alberga un rebaño con genética ABS, con énfasis en alimentación eficiente y sin suplementación. En ese momento, reconocidos profesionales de la industria dieron charlas a los visitantes acerca de la cadena de carne de los Estados Unidos.

Hubo tres conferencias: una de la Asociación Americana de Angus (AAA, por sus siglas en inglés), que trató sobre el trabajo de fomento y la fuerza de la raza en el país, así como la evaluación genética antes y después de la era genómica. Scott Clawson, extensionista de la OSU, habló sobre la demografía ganadera de los Estados Unidos, y Robert Wells presentó el Instituto de Investigación Noble para ayudar al pequeño productor, tanto en lo que se refiere a producción como a las finanzas.

El primer día, el Beef Tour llevó a los ganaderos a Pfeiffer Farms, una granja propiedad del actual presidente de la AAA, John Pfeiffer. El rebaño Angus de la propiedad impresionó a los participantes del tour técnico, en especial por la gran dedicación de John Pfeiffer a la raza Angus.

Otro destino del tour fue Creekstone Farms, un frigorífico de distribución de carne Angus de referencia, con la mejor tecnología disponible y ejecutada para lograr un producto de la más alta calidad. Luis Saafeld, de Frigorífico Coqueiro (Rio Grande do Sul), llamó la atención sobre la uniformidad, el rendimiento (por encima del 62 %) y el acabado de la canal, además de la alta calidad y las



canales sin ninguna lesión, algo muy diferente a lo que encontramos en Brasil, según sus declaraciones.

JLB Ranch, un proveedor de Creekstone hace más de 10 años, también fue visitado, donde los participantes conocieron de cerca el rebaño con un amplio uso de la genética ABS. “Fue un viaje muy interesante, y lo recomiendo a cualquier productor que desee ampliar sus conocimientos”, señala el ganadero argentino Raúl Serra. Al presentar una tasa de destete del 93,8 % de las 5000 vacas comerciales con que trabajan, con una temporada de servicio de, como máximo, 75 días, el gerente afirmó que el resultado proviene de la selección de vacas por fertilidad y temperamento, además del manejo sin estrés de mano de obra.

El tour visitó otro rebaño comercial, Giles Ranch, dirigido por tres hermanas, un hecho que es notable porque, además de estar manejado por mujeres, obteniendo altas tasas de producción, hace tres años hubo un incendio y están logrando una recuperación muy rápida gracias a la dedicación y a los excelentes índices y valor agregado de su producción.

Después, fueron a Gardiner Angus Ranch, uno de los rebaños más importantes de la raza Angus, con 3500

vacas Angus en reproducción, con prestación de servicio, inseminan más de 10 000 vacas por año, además de una intensa TE (transferencia de embriones). Pero lo que más llamó la atención del grupo fue el hecho de que se haya decidido usar solo IA (inseminación artificial), sin transferencia de toros desde 1964. Otro punto es que solo puede inseminar alguien de la familia, porque consideran que la reproducción es el servicio más importante de su producción.

Once miembros de la familia y solo cuatro empleados trabajan en la granja. Mark Gardiner hizo una presentación que mostró cuán importante es la genética para agregar valor al negocio.

Además de estos destinos, los ganaderos latinoamericanos también estuvieron en Hy-Plains Feedyard; más que un confinamiento, es un centro de investigación de última generación, donde se recopila una gran cantidad de datos de los animales en producción comercial, desde la eficiencia alimenticia, los datos de la canal, hasta la emisión de gases, cuya estructura ha inspirado a los productores por su tamaño, escala y capacidad productiva.

El grupo visitó Luddington Angus, una finca reconocida

que desarrolla sus actividades con foco en la mejora genética del rebaño, con vistas a sus características maternas, un rebaño que muestra un excelente patrón de raza. A diferencia de la mayoría de los criadores, tiene vacas Angus y Red Angus, utiliza tecnologías como la transferencia de embriones, y presentó un hermoso rodeo de vacas.

El último día, visitaron el B&L Red Angus Ranch, con

más animales de raza Red Angus, con control total de los datos productivos, además de la recolección de datos tradicionales, realizan el 100 % de la producción de prueba de eficiencia alimentaria y prueba genómica, como diferencial, todavía usan toros negros Angus para corrección de características de rebaño rojo, como características de canal y las posturas del ganado. ■



**¿ALGUNA VEZ
HA PERDIDO EL
ENFOQUE?**



Rentabilidad a través
del progreso genético

Viaje en puerta

Productores colombianos participan en un tour organizado por ABS Brasil y ABS Colombia, para recorrer fincas brasileñas. Priorizando el aprendizaje y el intercambio de experiencias, el viaje recorrió el norte y el noreste, y también pasó por Agrishow y ExpoZebu.

El intercambio de conocimientos es una herramienta importante para mejorar el manejo del rebaño. A veces, conocer la realidad de otro productor es un factor decisivo para tomar decisiones estratégicas que conducen al desarrollo del sistema de producción.

Fue en este contexto que, en mayo, un grupo de unos 20 productores colombianos participaron en un recorrido por distintas granjas en varias regiones de Brasil, con el propósito de conocer el ganado nacional y aplicar el aprendizaje de este viaje en sus propios rebaños, en Colombia.

El viaje se dividió en dos etapas: primero,

entre el 29 de abril y el 5 de mayo, el grupo estuvo en Ribeirão Preto (São Paulo) y Uberaba (Minas Gerais), donde tuvieron la oportunidad de visitar Agrishow y ExpoZebu, importantes eventos agropecuarios a nivel internacional, además del centro ABS Brasil y Rancho da Matinha, en Uberaba.

Luego, entre el 5 y el 22 de mayo, el tour llevó a los visitantes colombianos a visitar otros ocho granjas en las regiones del norte y noreste de Brasil, donde pudieron aprender sobre las cadenas de producción de carne y leche de Brasil, en sistemas de producción que valoran la tecnología y funcionan bajo condiciones

climáticas similares a las experimentadas por los productores participantes. Esto es lo que explica el organizador del viaje, Álvaro Restrepo. “Para los productores es muy ventajoso saber de cerca cómo se usa la tecnología en Brasil y cómo se puede adaptar para utilizarla en las principales regiones productivas de Colombia. Pasamos por la cría de varias razas, lo que permitió una experiencia y un aprendizaje más completo para todos los participantes”, afirma.

Durante las visitas, los ganaderos compartieron sus experiencias y conocimientos con el personal de cada granja, lo que enriqueció aún más todo



el viaje. “Los visitantes encontraron respuestas a todas las preguntas y conocieron las granjas y las tecnologías que se utilizan en su día a día. Se destacó la hospitalidad de los brasileños y muchos de los visitantes quedaron impresionados”, comenta Álvaro.

Para el productor Jair Apraez, de Hacienda El Triunfo en la ciudad de Florencia, la experiencia representó un aprendizaje muy valioso. El criador de Brahman blanco y rojo, junto con otras razas, incluidas las vaquillonas F1, hace 16 años que trabaja en el sector ganadero y es cliente de ABS desde 2010.

“Pude aprender sobre la rica cultura brasileña, así como el estilo de vida de los productores del país, el modelo económico que hace de Brasil una potencia en América del Sur y el potencial de su ganado aplicado a la mejora genética. En cada lugar visitado, aprendí sobre modelos de gestión para la producción de leche y de carne, e incluso sobre sistemas duales, adaptados a las condiciones ambientales. Ciertamente, podré aplicar muchas características nuevas en mi propia granja”, explica.

Jair agrega que ha sido evidente el valor de las tecnologías ABS en todos los rebaños visitados. “Me impresionó el valor que las hembras F1 pueden agregar a la granja, así como la mejora genética que ofrece GPlan de ABS. Todo el trabajo de asesoramiento del personal altamente calificado de la compañía es muy eficiente. Todo esto, sin mencionar el uso inteligente de los pastoreos rotativos y el énfasis en la preservación del medio ambiente”, comenta. Otro productor que quedó impresionado fue Sebastián Castaño de la granja Alcalá Valle. Ganadero durante más de 20 años, se ha dedicado a la cría de Brahman y esperaba aprender más

Ruta ganadera



sobre las innovaciones de la ganadería brasileña. “Siempre trato de aprovechar la oportunidad para aprender sobre nuevas experiencias relacionadas con la granja y el mundo de la ganadería”, enfatiza.

Durante el tour, Sebastián tomó conocimiento sobre una variedad de temas para mejorar su sistema de producción en Colombia.

“Mi intención era mejorar mis prácticas para lograr una mayor eficiencia, así como más eficacia y efectividad en la producción. Fue un viaje excelente por su riqueza, tratamos todos los temas, no solo el ganado sino también la productividad, la nutrición y la innovación que se ha verificado a lo largo de los años”, describe el productor.

Al final del viaje, Sebastián se inspiró en la genética ABS. “Quiero invertir en semen de Cebú colombiano y de Nelore brasileño para mejorar mi línea genética, haciendo uso de las receptoras con las que ya cuento. Me sorprendió la calidad del ganado en las granjas y las prácticas nutricionales practicadas en Brasil”, explica.

El organizador Álvaro destaca la importancia de realizar nuevos viajes para incrementar el acceso al conocimiento, promoviendo el desarrollo de la actividad ganadera y la genética en América Latina. “Es fundamental continuar con estos tours. Cada granja tiene algo que enseñar, y es una experiencia muy valiosa para todos los involucrados”, comenta.

Colômbia Con un rebaño nacional que supera los 26,4 millones de cabezas, Colombia muestra un sector agropecuario muy significativo. La ganadería nacional genera 810 mil empleos directos, lo que representa el 6 % de toda la población ocupada en el país. La cría de ganado representa el 21,8 % del PBI agropecuario, que a su vez corresponde al 6,4 % del PBI nacional. ■

FINCAS DEL TOUR

RANCHO DA MATINHA – Uberaba (Minas Gerais)

En el contexto de la visita a ExpoZebu, el tour pasó primero por Rancho da Matinha, propiedad del principal referente en la cría y mejora genética de la raza Nelore. Con una selección que se remonta a más de 40 años, desde 1976, Rancho da Matinha es el hogar de muchos toros altamente destacados en el mercado, que forman parte del conjunto de producción de carne de ABS Brasil. El uso de la tecnología y el foco en la selección rigurosa en función de características como la eficiencia alimenticia son algunos de los aspectos más destacados que caracterizan a la empresa.

FAZENDA CARNAÚBA – Taperoá (Paraíba)

Propiedad reconocida a nivel mundial, en especial por la producción de lácteos Grupiara; Fazenda Carnaúba produce de 1500 a 2000 litros de leche de vaca y cabra por día (suficiente para 800 hormas de queso). También se destacan los rebaños de las razas Guzerá y Sindi, así como los animales de ganado Pé Duro, nativo de la región. La nutrición animal se realiza de manera eficiente, utilizando pastos nativos del clima semiárido, así como forraje de origen africano y americano.

FAZENDAS CIALNE – Ceará

Fazendas da Cialne (Companhia de Alimentos do Nordeste), grupo del sector de alimentos que genera más de 4000 empleos en el estado de Ceará. Una de las granjas cuenta con un impresionante rebaño Girolando ½ sangre, que representa el mayor cliente ABS a nivel nacional de la raza lechera (en 2018, se compraron más de 12 000 dosis de semen Girolando). Otra de las propiedades alberga un rebaño Gir lechero, y se dedica a la producción de embriones de Girolando. Anualmente, la granja produce de 500 a 1500 embriones.

FAZENDA ABELHA – Codó (Maranhão)

Granja 100% ABS que cuenta con un rebaño de 23 534 bovinos, incluidas 3343 hembras en reproducción. La estructura de gran escala ocupa más de 28 000 hectáreas (16 000 dedicadas al pastoreo y otras 10 000 a la reserva). Al igual que Fazenda Alvorada, el equipo de Fazenda Abelha desarrolla el ciclo de cría, recría y engorde, y hace un uso intensivo de la IATF (inseminación artificial de tiempo fijo), en el que cada animal recibe hasta tres dosis de semen. Las tasas de fertilidad del rebaño son sorprendentes, alcanzando un 90 % de preñez al final de la estación de reproducción.



FAZENDA ALVORADA – Bom Jesus (Piauí)

El excelente rebaño Nelore habita en una propiedad en la que se cultivan 25 000 hectáreas de soja y maíz. Además de la cría de la típica raza de ganado para producción de carne, la granja también realiza apareamientos entre Nelore y Angus, desarrollando el ciclo completo de cría, recría y engorde, con 4100 hectáreas de pastos y un total de 5300 cabezas de ganado. El sistema, completo y enfocado en la eficiencia, también incluye el confinamiento, donde se encuentran alrededor de 900 animales.

FAZENDA ESPÍRITO SANTO – Marabá (Pará)

Fazenda Espírito Santo pertenece al grupo AgroSB, que posee 165 000 cabezas de ganado. De este total, 35 000 de la raza Nelore se encuentran en la granja. El foco de la producción es amplio, e incluye la cría, la recría, el engorde e incluso la genética. Además de la cría de Nelore, también se realizan cruizas con animales Angus, animales F1 y F2, confinamiento y trabajos de mejora genética para la raza Nelore. Para mantener tantas actividades, se destaca la eficiencia administrativa de la granja.



Jerry Thompson

Puesto actual: Director de Operaciones de Genus ABS Beef

Fecha de inicio en ABS: 1992 en el grupo Genus, pero comenzó a actuar en ABS en 2010

Formación académica: Graduado en Agricultura y Negocios en Seale-Hayne College, parte de la Plymouth University, Reino Unido

Principal proyecto realizado: Lanzamiento de NuEra y Beef InFocus, así como un proyecto aún en las primeras etapas de desarrollo, enfocado en la consolidación de toros Brahman en la India, con la participación de la familia Chitale

Experiencia de mercado: Trabajó en varios países para el grupo Genus, como en el Reino Unido, Rusia, China, Rumania y ahora en Estados Unidos

Secreto del éxito: ¡Trabaja duro y diviértete mucho! Todos pasamos mucho tiempo en el trabajo. Debemos asegurarnos de que nos guste lo que hacemos



Ya actuó en cinco países en tres continentes. De trainee, fue creciendo en la empresa hasta ocupar uno de los puestos más importantes de todo el grupo Genus. Dedicado, profesional y realizado en su trabajo, subraya la importancia de un buen equipo y del trabajo en conjunto y demuestra un gran afecto por los proyectos de ABS, muchos de los cuales se han basado en su participación personal.

Se trata de Jerry Thompson, el actual Director de Operaciones en Genus ABS. Como parte de la plantilla de Genus desde 1992, Jerry ha ocupado ocho (así es, ¡ochol!) posiciones distinguidas, actuando primero en la empresa PIC, antes de su incorporación en Genus, y ocupando posiciones importantes en los sectores del grupo en Europa Central y Oriental, así como en Asia.

En sus propias palabras, los 27 años dedicados al grupo Genus y a ABS han sido muy gratificantes: “Mi experiencia en la empresa ha sido increíble. He tenido muchas buenas oportunidades para trabajar en diferentes roles, atendiendo a excelentes clientes y equipos espectaculares. ¡Lo recomiendo firmemente!, celebra, siempre sonriendo.

Las casi tres décadas de actuación ya han presentado una serie de desafíos que Jerry tuvo que superar. Para él, cada desafío representa una oportunidad. “Actuar como director de Operaciones en Asia fue ciertamente un gran desafío, que incluyó la consolidación de nuestra empresa en China, el establecimiento de la red de proveedores en el continente asiático y la inserción de ABS en Rusia”, explica.

Además de estos logros, Jerry también participa en otros proyectos impactantes de ABS. Después de participar en el desarrollo de NuEra Genetics, en la actualidad se dedica al crecimiento del proyecto Beef InFocus, que ofrece soluciones innovadoras en genética para la producción de

carne para los criadores de rebaños lecheros.

“NuEra es el equivalente a DeNovo para la producción de carne, y está fortaleciendo la contribución de ABS a la industria cárnica mundial, y Beef InFocus es una marca absolutamente pionera en la unión de las cadenas de producción de carne y leche. Se trata de un elemento clave para nuestro crecimiento, especialmente si consideramos la unión de este proyecto con Sexcel. Será un punto de inflexión para los clientes de ABS en todo el mundo, lo que potenciará la mejora genética”, afirma Jerry.

El director también señala que los proyectos presentados por ABS en los últimos años han contribuido aún más a la representatividad de la empresa en el sector genético bovino, con soluciones modernas y eficientes para el mercado.

“ABS XBlack e IATFMax son excelentes oportunidades para el mercado brasileño, por ejemplo, ya que ayudan a nuestros clientes a aumentar la eficiencia, la rentabilidad y la sostenibilidad de los rebaños”, especifica.

Presente en el liderazgo mundial de ABS, Jerry ha acumulado el conocimiento para ayudar a definir el futuro de la empresa, junto con, por supuesto, el equipo que es el corazón de todo proceso, y sin olvidar el apoyo recibido de todas las fuentes.

“Para tener éxito como líder, debes rodearte de las mejores personas, crear una visión en conjunto y empoderar a cada integrante. Nada de esto sería posible sin el apoyo de todas las familias ABS. Hoy, somos la empresa que garantiza la mejora genética óptima, y nuestros clientes confían en que no obtendrían mejores resultados si trabajaran con cualquier otra empresa. Esto nos enorgullece mucho y es una razón para levantarnos de la cama cada mañana”, sostiene.



Beef on dairy: el foco está en el futuro

La innovadora solución integrada de ABS, Beef InFocus, permite la unión de las cadenas de la producción de leche y de carne a través de la genética, y se está popularizando entre los clientes

La genética y las tecnologías asociadas a ella constantemente abriendo las puertas a nuevas posibilidades para los ganaderos. Y, a veces, los nuevos productos terminan aportando soluciones modernas e innovadoras para acelerar aún más el progreso genético.

Teniendo como foco la eficiencia y la velocidad de la mejora, ABS una vez más ha innovado, al presentar el proyecto Beef InFocus, que es la solución de ABS que integra ganado para producción de leche y producción de carne con el objetivo final de diversificar las fuentes de ingresos para el productor lechero y, especialmente, para ayudar a encauzar aún más la selección y la mejora genética con la ayuda de Sexcel.

El foco principal del producto es el productor de leche, que ha aumentado el número de hembras en el rebaño a través del semen sexado, y busca un destino para las vacas menos productivas de la granja. Al ser inseminadas con semen de animales para producción de carne, las vacas dan lugar a terneros de media sangre, que luego se pueden destinar a ganaderos que recrían o frigoríficos para vender su carne, lo que representa una fuente adicional de ingresos para el productor de leche, sin tener que invertir en un sistema de producción completamente nuevo.

Algunos países, como el Reino Unido, ya han llevado a cabo este tipo de proyectos, conocidos como beef on dairy (literalmente, carne en la

leche), hace años, y otros países de Europa han estado adoptando la novedad, pero solo recientemente la tecnología ha comenzado a extenderse a otras regiones. ABS se encuentra en la vanguardia de este movimiento.

“Beef InFocus es una marca líder para la producción de carne a partir de rebaños lecheros. También es una de las principales apuestas de ABS para el futuro, porque conocemos el potencial que ofrece al productor”, señala el director de Operaciones de Genus ABS, Jerry Thompson.

El uso de Beef InFocus combinado con Sexcel, el semen sexado de ABS, ofrece un paquete completo de soluciones para el productor de leche. “Es absolutamente ideal para el cliente, ya que aprovecha la mejora genética de las hembras más productivas y maximiza el valor del resto del rebaño”, explica Jerry.

El año pasado, el producto ha ocupado su lugar en el mercado estadounidense. En los Estados Unidos, el crecimiento de Beef InFocus ha sido muy significativo. “Solo en el año fiscal 2019, ya hemos registrado el triple de ventas de este producto. Ahora, el enfoque principal será llevarlo a América Latina y Asia, donde esperamos lograr el mismo éxito”, comenta.

Es la unión de la carne y de la leche, potenciada por un eslabón común: la mejora genética que solo ABS puede ofrecer, maximizando el potencial del sistema de producción y generando ganancias para el productor. ■

Incorporación de la producción de carne en el plan de negocios de las granjas destinadas a ganado lechero



Mandy Schmit

Especialista en Servicios de Genética de Ganado Lechero de ABS Global de América del Norte
Publicado en febrero por la revista Progressive Dairyman



Operar un negocio sin un plan es como hacer un viaje sin rumbo. Una actitud apasionada para viajar puede conducir a caminos interesantes, pero no lo llevará a su destino de manera rápida o eficiente. Adoptar un enfoque tan caprichoso podría finalmente poner en riesgo su

subsistencia. El uso de semen de animales destinados a producción de carne en rebaños lecheros se ha convertido en una estrategia cada vez más popular. Sin embargo, debe estar alineado con su plan de negocios personalizado. El mismo método no funciona de manera rentable

para todos.

La cantidad de semen de carne utilizada, la selección de vacas o vaquillonas para ser inseminadas con semen sexado, y la cantidad de vaquillonas de reemplazo requeridas siempre son específicas para cada rebaño. Además, el plan debería

ser monitoreado constantemente debido a diversos factores ambientales, como las tasas de reproducción, los niveles de descarte y la muerte de animales jóvenes.

Conozca su mercado

Antes de comenzar a producir cualquier producto nuevo, como terneros cruzados, evalúe la comercialización del producto. Hoy en día, los terneros cruzados de vacas lecheras y ganado bovino para producción de carne son muy valorados en la mayoría de las regiones. También conocemos todos los ciclos.

Los cambios en el mercado de carne tendrán impacto en el valor de esta creciente población cruzada. A medida que aumenta la oferta, los compradores de terneros son más selectivos. Un ternero de pelo negro no necesariamente tiene un precio más alto. El uso de “semen en oferta” puede resultar caro a corto y largo plazo si los terneros no tienen valor o si los toros no se evalúan adecuadamente para su uso en el ganado lechero.

Un toro sin datos de fertilidad o facilidad de parto puede tener un alto costo para su negocio si las vacas no quedan preñadas o tienen problemas de parto. A largo plazo, los terneros cruzados deben ser competitivos en rendimiento del feedlot (engorde en confinamiento) y en la calidad de canal. Los toros genéricos no son lo suficientemente buenos para el mercado saturado en el que ingresarán. Use genética bovina específicamente diseñada para criar terneros cruzados de vacas lecheras y bovinos destinados a producción de carne optimizados.

No se prepare para fracasar en el mercado nueve meses antes de tener un producto para ofrecer.

Las razas de alto rendimiento resultantes de los toros de alto rendimiento seguirán siendo atractivas. Tenga cuidado si se lo contacta para producir terneros para

un programa especializado de un único comprador. A menos que haya un contrato, esos terneros poco atractivos pueden ser una responsabilidad si el comprador ya no está interesado en el producto. La industria proveedora de alimentos balanceados espera un rendimiento consistente, que puede lograrse con la genética desarrollada y probada para ofrecer.

El control de calidad en la granja, más allá del uso de la mejor genética, es otro aspecto para asegurar que los compradores quieran sus terneros. Los protocolos de cuidados de terneros y parideras son tan importantes para estos nacimientos como sus futuros rebaños de reemplazo. Además, tenga cuidado de que la identificación de los sementales sea precisa. Con mucha frecuencia, los terneros lecheros negros, especialmente de los rebaños cruzados, pueden ser identificados erróneamente como terneros cruzados. Asegúrese de que su marca esté protegida y de que se conozca su reputación como una fuente de terneros de carne superior.

Analice cuándo tiene más sentido vender sus terneros cruzados. Para algunos productores, vender con un día de edad es la mejor opción. Otros, con instalaciones adecuadas y recursos de alimentación, pueden optar por criar terneros, si esto puede hacerse con un costo económico de ganancia de peso. Otra consideración es conservar la propiedad estructura para el engorde final. Si bien esta puede ser una oportunidad para agregar aún más valor, con estos modelos existe una responsabilidad continua por el riesgo de pérdida de mercado y por muertes.

Ni muy poco, ni demasiado

Cuando se usa semen sexado, los establecimientos lecheros ya no necesitan preguntarse si pueden producir un

suministro adecuado de vaquillonas. La nueva pregunta es: qué cantidad de vaquillonas se necesitan para reemplazar a las vacas descartadas del rebaño y maximizar la eficiencia. Recordemos el cuento para niños Ricitos de oro y la búsqueda del equilibrio; sin escasez ni excesos, sino en su justa medida. Ahora piense en el principio de Ricitos de oro como un fenómeno económico: los elementos deben estar dentro de ciertos márgenes para alcanzar este equilibrio fiscal “justo”.

¿Cuánto costó su programa de vaquillonas el año pasado? ¿Cuál es el valor para reducir este reemplazo de 10 a 20 por ciento? Tener menos vaquillonas significa menos recursos para mano de obra, instalaciones y alimento. El hecho de que pueda obtener muchas vaquillonas con semen sexado, no significa que deba hacerlo.

Al calcular los precios futuros de las vaquillonas, es optimista asumir el ciclo de los mercados, pero también debemos recordar que la tecnología continúa mejorando. La introducción de la tecnología de semen sexado, complementada con mejoras en el manejo del rebaño, como la reproducción y el cuidado de los terneros, ha afectado directamente el número de vaquillonas disponibles en el mercado.

Los productores pueden producir más vaquillonas más rápido que nunca. A menos que tenga un mercado realista en el que vender los reemplazos en exceso, lo que permitirá recuperar todos los gastos en aumento, existe un costo beneficioso por no producir vaquillonas adicionales. No se sienta tentado a desperdiciar recursos en vaquillonas que no necesita, siguiendo los tres pasos que se enumeran en la siguiente página para determinar los objetivos relacionados con la cantidad de vaquillonas del rebaño.

3 pasos para determinar el valor objetivo de las vaquillonas

Consulte con un asesor genético y reproductivo para equilibrar las necesidades de inventario de vaquillonas. Su plan de negocios tendrá anexos no ajustados con los cálculos generales. Sin embargo, el concepto básico es trabajar de forma inversa, a partir del número de animales de reemplazo necesarios, para encontrar el número correspondiente de gestaciones de hembras.

1 Determine sus objetivos de tasas de descarte y tamaño del rebaño, para optimizar la eficiencia de la propiedad. La tasa de descarte ideal será única para cada operación. También se deben considerar las metas de mantenimiento, expansión o reducción del tamaño del rebaño. Para mantener el tamaño del rebaño, el número de vaquillonas de primera cría que se debe renovar anualmente debe ser igual al número de vacas lecheras que se van en el mismo período.

2. La cantidad de vaquillonas disponibles para parir depende de la tasa de descarte. Tenga en cuenta los sacrificios reproductivos, la pérdida por muerte de terneros y los mortinatos. Aumente el número de vaquillonas necesarias para criar el número de vaquillonas perdidas. Esta es la cantidad de vaquillonas que necesita que nazcan anualmente.

3 El número de vaquillonas nacidas en un año se ve afectado por el género de las gestaciones creadas y por la velocidad con que las vacas quedan preñadas. Los elementos que afectan el intervalo entre nacimientos, como las tasas de aborto y las tasas de concepción, deben reflejarse en su plan. También es posible que desee evaluar los niveles de riesgo de estrés debido al calor del verano, las complicaciones de cría de terneros u otros problemas de reproducción.

Determine la trayectoria de carrera para cada miembro del rebaño

No todas las vaquillonas o vacas tienen el mismo rol en su programa de reemplazo. El ganado de genética inferior no debería contribuir a la próxima generación. Mientras continúan produciendo leche y generan ingresos durante su vida productiva, la inseminación de estas vacas con semen de animales destinados a producción de carne hace que su genética sea terminal. Sus descendientes son más valiosos como cruza de ganado para producción de carne que como reemplazos no rentables.

El costo de criar una vaquillona de genética inferior hasta su renovación es igual que criar una vaquillona genéticamente superior. Sin embargo, con la vaquillona genéticamente superior recuperará el dinero más rápido. Segmente sus hembras para que sean inseminadas con semen sexado en función de la rentabilidad futura esperada de su rebaño. No querrá a todas las vacas de su rebaño de la misma manera. No produzca la siguiente generación de la misma manera.

Realice una auditoría genética para identificar las hembras de mayor rendimiento esperado para su rebaño

en función de las características y tendencias genéticas. Cuando las personas intentan tomar decisiones utilizando las tendencias genéticas del mercado sin observar sus datos específicos pueden tener suerte o tomar decisiones equivocadas. El uso de una clasificación de índice personalizada crea un progreso equilibrado con una correlación directa con las necesidades del rebaño.

Los inputs para una clasificación del índice personalizada dependen de los datos disponibles. Si la información del pedigrí es exacta, los rasgos genéticos promedio de los padres pueden ser lo



003 CZOR USA
000067857109
57109

suficientemente buenos. Los promedios de los padres son mejores cuando se usan para agrupar poblaciones de hembras, como, por ejemplo, encontrar el grupo de genética superior o inferior. No determinará de manera confiable cuál es exactamente la mejor o peor vaquillona individual.

Las pruebas genómicas aumentan la confiabilidad y son especialmente útiles para rebaños con información limitada de pedigrí. Vale la pena invertir en PTA genómico (habilidades estimadas de transmisión) si, para su operación, el error que podría cometer al usar solo el promedio de los padres justifica el costo de la prueba.

Después de clasificar a las hembras, el paso final es implementar un plan lógico y fácil de entender con sus técnicos de reproducción. Un proyecto concreto no tiene sentido si los productores no pueden ejecutar el plan con precisión. Las estrategias de reproducción complicadas también pueden afectar otras áreas de rendimiento, como los tiempos de bloqueo. A menudo, el método más lógico es utilizar una calificación porcentual o codificación genética.

Revise sus objetivos genéticos con un consultor en genética para determinar qué tiene más sentido para su operación. Para muchos rebaños con vaquillonas excedentes que causan cuellos de botella en sus operaciones y generan costos innecesarios, la decisión de criar terneros cruzados para producción de carne en rebaños lecheros puede ser una decisión fácil. ■



**¿LAS COSAS SE VEN
BORROSAS?**



Rentabilidad a través
del progreso genético

LANZAMIENTO



Registro de terneros cruzados en las instalaciones de Angela Rendel

El futuro de la genética para la producción de carne en los establecimientos productores de leche

La innovación de los sistemas de beef on dairy, que combinan los productores de carne y de leche para proporcionar otra alternativa de ingresos para el rebaño lechero y facilitar el progreso genético.

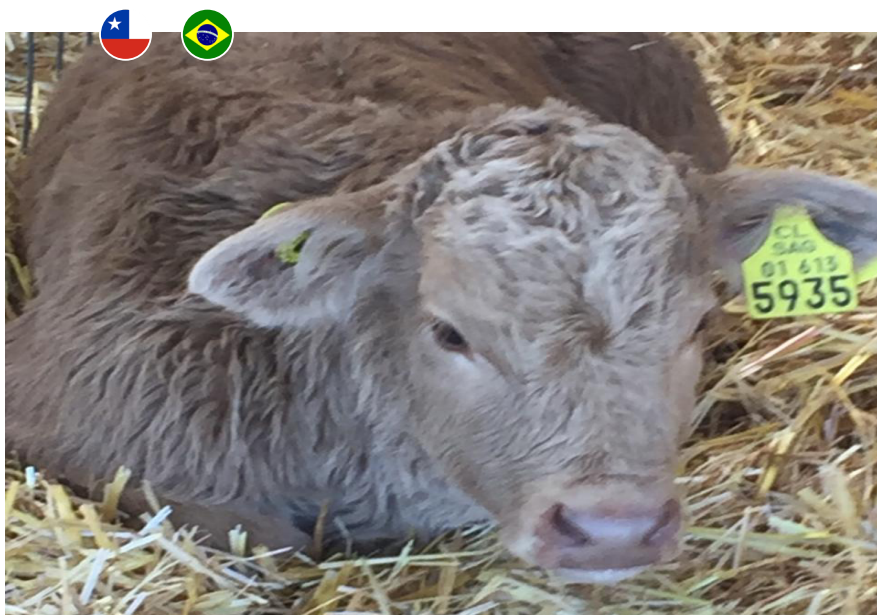
Cuando se habla de ganado, la separación entre los dos tipos -para carne y para leche- siempre es muy clara. Todas las decisiones del productor desde el comienzo de la cría, incluida la estructura de la granja y la raza a elegir, dependen de esa distinción, y las dos modalidades nunca se mezclan. ¿De acuerdo?

No siempre. Una solución audaz ha captado la atención de expertos y productores, respondiendo al problema causado por la cantidad de vacas excedentes en los rebaños lecheros.

Con el advenimiento de tecnologías innovadoras como el semen sexado, el número de hembras presentes en las granjas ha aumentado considerablemente. Por lo tanto, el agricultor se da cuenta de la necesidad de controlar el nacimiento de nuevas vacas, y la tecnología pasa a utilizarse en un grupo de hembras cada vez más restringido y rigurosamente seleccionado, para controlar la cantidad de vaquillonas.

Esto crea un problema: ¿qué hacer con las vacas que han quedado fuera de producción? Si son demasiado numerosos, la eliminación de estos animales dará como resultado una pérdida de rentabilidad y eficiencia del sistema de producción.

Es en este contexto que surgen los sistemas beef on dairy (literalmente, "carne en la leche"). La solución es



simple: usar semen de toros de razas para producción de carne para inseminar vacas excedentes de rebaños lecheros, destinando los terneros mestizos que resultan de este cruzamiento a los lotes de engorde, generando así una fuente de ingreso extra para el productor de leche.

En Chile, la asesora veterinaria y productora de leche Angela Rendel conoce bien esta propuesta. Además de recomendar, hace años, el beef on dairy a sus clientes, también comenzó, recientemente, a utilizarlo en su propio rebaño, que alberga 260 vacas con una producción diaria promedio de 22 litros de leche/vaca, con un total de 8500 litros por año por animal.

“En el caso de las vaquillonas Holando, usamos semen Angus. En vacas adultas, elegimos Charolais o British Blue, sin distinción entre las razas. Esta es una



Angela Rendel



opción muy viable para ciertos productores lecheros, ya que les permite recuperar la rentabilidad del rebaño”, comenta Angela.

Según ella, la ventaja del sistema está, precisamente en la optimización de recursos para la cría de animales que no se utilizarán en la sustitución del rebaño lechero. “Es una forma de dar destino a los animales que no se justifica criar, porque no tienen una genética tan ventajosa”, explica.

La médica veterinaria agrega, además, que la solución también se extiende a otras áreas de la granja. “Los terneros se venden a un precio más alto de lo que sucedería sin el beef on dairy. Por otro lado, a medida que se reduce el número de animales, tenemos más espacio, y el forraje rinde más”, resalta Angela.

Como si eso no fuera suficiente, los resultados de estas cruza híbridas también tienen características adecuadas para la cría. “Por lo general, son animales que conservan la rusticidad y presentan un buen aumento de peso y eficiencia alimentaria”, afirma.

El beef on Dairy permite cierta flexibilidad en su uso. El Grupo Agrobella, en Brasil, se dedica a la inseminación, con semen Angus, de vacas lecheras pertenecientes a los rebaños de otros productores, según lo declarado por el gerente José Carlos Scolaro.

“Nuestro sistema se basa en la contratación de animales de raza Holando,

que nos venden diversas granjas de la región y que de otro modo no tendrían otro uso a no ser la eliminación. Entonces, inseminamos estas vacas y criamos terneros para la cadena de carne”, explica.

En este caso, el productor de leche obtiene una fuente adicional de ingresos al vender las vacas que, para él, no serían tan útiles en la producción lechera. Por otro lado, las granjas de Agrobella se benefician de la venta de los terneros que resultan de la cruce.

“Nuestro foco de producción es la carne premium, de excelente calidad. Muchos no lo saben, pero el ganado Holando tiene una buena carne, veteadada, y, cuando se cruce con la genética para la producción de carne, el resultado es impresionante”, comenta José Carlos.

De hecho, como sucede en el caso de Angela, los animales resultantes son sorprendentes por su calidad. En una faena técnica realizada en la granja de José Carlos, de las 50 canales evaluadas, solo dos no estaban de acuerdo con el programa de calidad utilizado por el grupo.

“Es un sistema que sin duda contribuye en gran medida a la implementación efectiva de la planificación genética del rebaño, con una multiplicación de los mejores animales lecheros y, al mismo tiempo, inserta un excelente producto en el mercado de la carne”, finaliza, contando que, hace tres años, los primeros animales mestizos Angus comenzaron a llegar a la

granja. Hoy hay alrededor de 3500 vacas Holando contratadas, y el proyecto está diseñado para albergar hasta 10 000.

Las ventajas no existen solo para la cría del grupo Agrobella. Para el productor de leche, esta es una oportunidad de complementar los ingresos de la granja e incluso de reducir los costos con animales que tienen una capacidad de producción por debajo del promedio del rebaño.

Esto es lo que le sucede al productor Luciano Cancian, quien comanda su rebaño de Holando en el municipio de Taquaruçu do Sul (RS). Para él, el proyecto beef on dairy promovido por el grupo Agrobella brindó importantes beneficios a su emprendimiento.

“Además de ser una segunda fuente de ingresos, nos permite encontrar un destino para las vacas que no son tan adecuadas para la producción de leche. En el pasado, la única solución era donarlas, lo que no aportaba ningún beneficio financiero después de la inversión en la cría de estos animales. Ahora, aumentamos nuestros ingresos y reducimos los gastos de semen”, comenta.

El establecimiento de Luciano, Tambo Cancian, suministra 10 vacas de raza Holando para el proyecto del grupo Agrobella, lo que representa una quinta parte de su rebaño total. Ya han transcurrido dos años de operación conjunta, lo que muestra el valor que el proyecto agrega a todos los involucrados.

En Brasil, Agropecuária Agrobella es un ejemplo de la viabilidad de los terneros cruzados



Los embriones de ABS co al avance de una nueva r

La prestación de servicios de producción de embriones ayuda a los productores de Beefmaster a popularizar la raza híbrida

En las regiones más áridas de México, una raza se ha convertido en una excelente opción para los criadores de ganado vacuno. Es la raza Beefmaster, que reúne sangre de cebú y taurina, y se ha consagrado con la producción de animales precoces en cuanto a reproducción y aumento de peso.

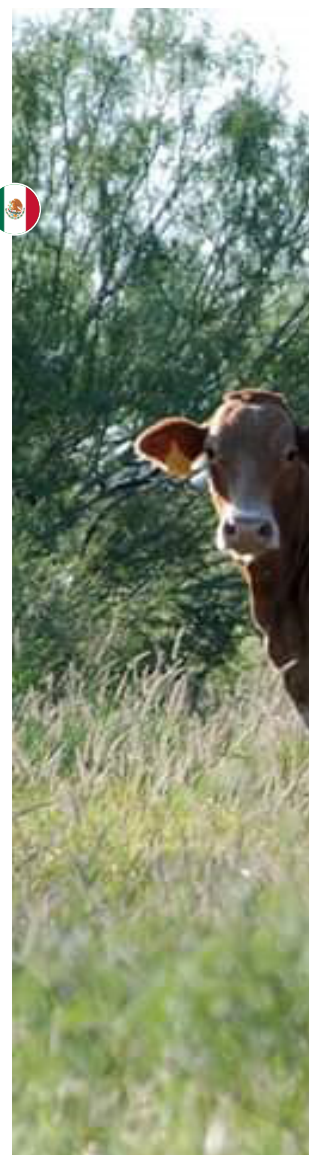
Beefmaster se compone de una mezcla de razas Shorthorn inglés (25%), Hereford (25%) y Brahman (50%). La raza se adapta bien a las duras condiciones climáticas de la región y está destinada a la producción de carne.

Y es en este escenario que ABS trabaja para promover la raza Beefmaster en México. A través de la tecnología innovadora de embriones, los productores locales están invirtiendo en genética y acortando significativamente el tiempo necesario para lograr la ganancia genética en los rebaños.

El gerente comercial de ABS México, Antonio Carlos Nogueira, afirma que el nivel genético de las instalaciones que usan las herramientas de ABS ya es más alto que el promedio de la raza Beefmaster en el país. “Ya hemos producido más de 3000 embriones Beefmaster a partir de la genética de los propios clientes. Como empresa, estamos contribuyendo con una herramienta genética capaz de multiplicar el rebaño nacional de la raza y obteniendo mejoras genéticas en esas granjas, ahorrando tiempo y recursos financieros”, explica.

Un productor que usa la tecnología ABS para producir embriones de Beefmaster es José Luis Canales de Rancho Los Papalotes. José Luis ha estado trabajando con la raza desde 1982, cuando comenzó a ayudar a su padre en la cría.

“Estamos en la frontera con los Estados Unidos, y nos dimos cuenta de que era una raza que estaba creciendo en el país vecino. Para nosotros, fue una oportunidad de invertir. Desde 1985, ya registrábamos animales en la Asociación Mexicana de



Contribuyen a la raza en México





Criadores de Ganado Beefmaster, y desde entonces nunca nos detuvimos. Una vez que conocimos sus cualidades, nos dimos cuenta de que no existe una raza híbrida o sintética mejor que la Beefmaster”, comenta.

Actualmente, el rebaño de José Luis tiene 170 vacas Beefmaster registradas, así como 100 receptoras utilizadas para implantar los embriones. “Las características más llamativas de la raza son el peso, la docilidad, la fertilidad, la rusticidad, la capacidad materna y la conformación”, explica el criador. La mayor parte del rebaño, el 90%, se cría con el objetivo de comercializar la genética. El resto se reserva para exposiciones y ferias, lo que ayuda a difundir el conocimiento sobre la raza en México. Y, hasta ahora, los resultados hacen que José Luis sea muy optimista.

“La comercialización de nuestra genética es muy fuerte. Nuestro toro principal es Sugar Time, cuyo semen ya fue vendido a criadores no solo de México y Estados Unidos, sino también de Costa Rica y Colombia. Planificamos en breve la expansión a otros países de América Central y del Sur”, afirma. Asimismo, en México, el productor Oliverio Reynosa dirige el Rancho Las Cinco Becerras. Perteneciente a la tercera generación de una familia de criadores, Oliverio ha trabajado con el Beefmaster comercial desde 2003, después de darse cuenta de la fácil adaptación al clima de la región fronteriza con los Estados Unidos.

“Probamos varias razas antes de establecernos como criadores de Beefmaster. Este fue el que mejor se adaptó. Las vaquillonas son más fértiles, tienen mayor facilidad de parto y una mayor resistencia a las enfermedades, el calor y la sequía”, recuerda.

Incluso el nombre de su granja está vinculado a las cualidades de la raza Beefmaster. “En 2004, compramos un lote de animales Beefmaster y una de las vacas parió cinco vaquillonas a la vez, todas sanas. Este episodio estableció un récord mundial y

así es como bautizamos a nuestra granja”, explica Oliverio.

La granja de Oliverio fue la primera en México en usar tecnología de embriones de ABS con ganado Beefmaster. “Los resultados han sido excelentes. Registramos un 65 % de preñez, una tasa muy alta. Desde entonces, hemos estado trabajando exclusivamente con ABS; nuestras receptoras funcionan muy bien con esa tecnología”, indica.

El rebaño de Oliverio incluye 100 vacas registradas de la raza, más 15 vacas de élite que sirven como donantes y otras vacas comerciales que actúan como receptoras. Al igual que José Luis, el criador prevé

una oportunidad de mercado en relación con la raza Beefmaster, “el mercado de exportación le está pidiendo mucho al Beefmaster. Son muy buenas matrices para trabajar y criar. Algunas vaquillonas pueden quedar preñadas con 9 meses de edad y tienen su parto sin ningún problema. Son muy buenas madres. Con relación a los machos, ya hemos realizado pruebas de fertilidad con toros de 13 meses de edad, y los resultados a menudo han sido superiores a los animales de hasta 20 meses, particularmente en la medición de la circunferencia escrotal. Esto demuestra la fertilidad superior del Beefmaster”, concluye el productor.

Conozca más sobre la raza

La raza Beefmaster fue desarrollada a principios de la década de 1930 por Tom Lasater con la intención de criar animales que pudieran producir en el duro entorno del sur de Texas. La raza fue reconocida por primera vez por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) en 1954. Los bovinos se seleccionaron utilizando los Seis Principios: peso, conformación, capacidad de ordeño, fertilidad, resistencia y disposición. Aunque no existan patrones para el color, la mayoría es rojo a rojo claro con manchas blancas.

Desde principios de la década de 1970, la raza ha comenzado a expandirse rápidamente. De 1974 a 1998, la cantidad de miembros de Beefmaster Breeders United (BBU) - Asociación de Criadores de Beefmaster creció de 300 a casi 7000. El BBU, que se fundó en 1961, es uno de los cinco principales registros de cría de carne bovina en los Estados Unidos, siendo el primero y el mayor registrado. ■



Nelore: de Brasil para toda América Latina

El buen momento del mercado de la carne y el desempeño de la genética del cebú están llevando a un aumento significativo en la demanda de los clientes de ABS en relación al semen Nelore en varias partes de América Latina.

Nelore es productivo, eficiente, está desarrollado en Brasil y ha ganado cada vez más espacio en el mercado internacional. La demanda de semen animal superior está aumentando, en especial en América Latina.

“Aquí, en Brasil, los números guían la ganadería nacional. Los productores están más interesados en los resultados en la granja que en la selección orientada por la belleza de los animales. Esto conduce a una calidad superior en el desempeño de los animales, lo que contribuye a la productividad de los rebaños para producción de carne. Y esta tendencia se está extendiendo por el resto del continente”, explica el coordinador de comercio exterior de ABS, Rodrigo Moraes.

Así, ABS Brasil ha intensificado la línea de producción para satisfacer la demanda, que se centra especialmente en la eficiencia. Entre los países que más importan este tipo de genética está Colombia, donde la demanda está creciendo, impulsada por la genética que tiene alto rendimiento y bajo consumo. Y para este mercado, se destacan los productos de la selección de Rancho da Matinha, criadero con más de 40 años de prestigio a nivel internacional.

“Para Colombia, estamos exportando la genética de muchos toros de Matinha. Principalmente Sherlock, Batman, Baruck, Bagdad y Destak. También son muy populares los animales como el Extremo, de Nelore Grendene. La conversión alimenticia de estos toros es un factor que está impresionando a los productores colombianos”, afirma Rodrigo.

Sin embargo, Colombia no es el único país de destino de Nelore. En los últimos años, ABS Brasil ha experimentado un gran aumento en las exportaciones a Bolivia, Ecuador, Panamá, Paraguay, Costa Rica e incluso Venezuela. Inclusive fuera de América Latina, hay productores interesados en conocer los resultados que se pueden lograr con esta raza para producción de carne. “Abrimos el mercado a Angola, donde también exportamos semen Nelore”, explica el coordinador. También revela que las perspectivas futuras incluyen la apertura de más mercados, como el de la República Dominicana, en el Caribe.

Una de las noticias que más pone de manifiesto el creciente interés en Nelore es la apertura de nuevos mercados de exportación de su genética. Esto es lo que sucedió con Guatemala, como dice

Rodrigo. “Recientemente, hicimos la primera exportación de semen a Guatemala. Fueron aproximadamente 3500 dosis, incluidas las opciones de razas tropicales para producción de leche y de carne. Se tomaron varios toros con diferentes características para que los productores pudiesen tener una idea de cuáles se ajustan mejor a sus sistemas de producción. Entre las razas que ya se han comercializado están principalmente Nelore, pero también importan Gir, Girolando y Brahman”, indica.

La propagación de Nelore también ha sido estimulada por varios proyectos con la participación de ABS. Entre ellos, se destaca una visita de 30 representantes de la Asociación de Criadores de Nelore de Ecuador a Brasil. “Durante esta visita, pudieron conocer de cerca la calidad de la genética ABS para la raza, y terminaron adquiriendo todas las dosis de Nelore que estaban disponibles en stock. Esto solo refuerza que el interés del país en la raza está creciendo, y que los productores ecuatorianos se están inspirando en la genética brasileña. Aquí, en ABS, tienen acceso a lo mejor”, concluye Rodrigo. ■

“ Los productores están más interesados en los resultados en la granja que en la selección orientada por la belleza de los animales. Esto conduce a una calidad superior en el rendimiento de los animales, lo que contribuye a la productividad de los rebaños para producción de carne. Y esta tendencia se está extendiendo en el resto del continente.

”



Un espectáculo de producción

América Latina se destaca en el escenario mundial de la leche. Para valorar al productor y destacar la importancia de la genética en el sorprendente crecimiento del sector, ABS aprovecha las redes sociales para difundir la campaña

Está presente en la vida cotidiana de millones de personas en todo el mundo. Nutritiva, sabrosa y natural, forma parte de una dieta completa, rica y diversificada, que contribuye a la salud, el bienestar y la alimentación del planeta. Es la leche, un producto que, además de ser uno de los alimentos más populares del mundo, también es una fuerza económica importante que impulsa a países enteros.

América Latina es una de las regiones productivas en las que la leche tiene una presencia más significativa. Con el crecimiento de la población mundial, aquí es donde se establece la desafiante y noble misión de alimentar al mundo. Uruguay se ha convertido recientemente en el séptimo mayor exportador mundial de leche, según datos del Instituto Nacional de la Leche. No muy lejos, Brasil produce tanta leche que se estima que el país representa el 7 % de toda la producción mundial: se produjeron más de 32,1 millones de toneladas en 2016.

Este número también demuestra otro factor relevante: la importancia del sector lácteo en la economía del continente. Según Embrapa Gado de Leite, Brasil cuenta con más de 1,3 millones de productores de leche, un verdadero motor que impulsa el progreso económico nacional.

Se destacan otros países: en Argentina, el Observatorio Argentino de la Cadena Láctea (OCLA) registró un rebaño nacional de 1,59 millones de vacas, que producen más de 10 500 millones de litros por año. En México, ya son más de 11 000 millones, según las cuentas de la Coordinación General de Ganadería. El impacto económico y social de la leche también es notable en Colombia, donde se estima que la cadena de suministro es responsable de generar alrededor de 700 000 empleos, lo que resulta en un rendimiento de 7000 millones de litros de leche por año.

Y aún tenemos mucho espacio para crecer. Chile produce más de 2 millones de litros al año, y el rebaño nacional ha alcanzado el número de 405 000 vacas. Para el futuro, América Latina continúa demostrando ser una verdadera cuenca lechera, capaz –y dispuesta– a alimentar al mundo, un vaso de leche por vez.



México

11 mil millones de
litros por año



Argentina

1,59 millones
de vacas; 10 500
millones de litros

Brasil

Productor del 7 % de la leche mundial;
32,1 millones de toneladas (2016);
1,3 millones de productores lecheros



Uruguay
Séptimo mayor
exportador mundial
de leche

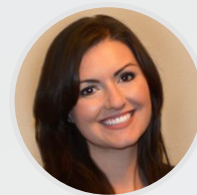
NOSOTROS 
LECHE

Para celebrar el crecimiento del sector lácteo en toda América Latina, ABS reunió a equipos de todos los países latinoamericanos en la campaña “Amamos la Leche”. Las redes sociales de ABS Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay se desempeñan a través de publicaciones que han revelado los números más sorprendentes de la cadena productiva.

Además, la campaña dio voz a los productores de la región que compartieron sus testimonios, enfatizando no solo el valor de ABS como parte importante de sus sistemas de producción, sino también la satisfacción diaria de cada granja lechera.

aFue una oportunidad para ver cuánto contribuye nuestra empresa a la mejora genética de los rebaños en toda América. “Hace 35 años que utilizo semen ABS, que nos ha permitido crear un rebaño con las mejores vacas de alto valor genético. Todo esto se traduce en mejora continua y producción de leche responsable y de calidad”, afirma José Carreón, de Rancho Zaragoza, México.

Otro productor, Mauro Beraldo, de Fazendas Ipê, en Brasil, destacó el sentimiento de felicidad que proviene de la actividad de producir leche: “Ser productor de leche es realmente una pasión. Está en la sangre. Es necesario tener una visión empresarial. Cuando se trabaja con tecnología y volumen, es extremadamente interesante y rentable”, explica. ■



Mandy Schmit

Especialista en Servicios de Genética de Ganado
Lechero de ABS Global de América del Norte

Progreso genético moderno

Las granjas lecheras actuales operan a niveles altamente acelerados de eficiencia e innovación. Con márgenes ajustados en cada punto del presupuesto, es necesario mejorar la rentabilidad neta de todos los ángulos de la operación. Y la genética forma parte de este plan.

Los rebaños lecheros exigen un progreso genético más rápido que nunca. La genética debe seguir los protocolos más exigentes. El manejo correcto permite un desempeño óptimo de la vaca

Sin embargo, un buen manejo generalmente solo puede lograr resultados de acuerdo con el nivel de genética.

ABS Global ha asumido la misión de priorizar el progreso genético generando ganancias para nuestros clientes. Nuestro foco es ofrecer toros que promuevan la productividad de los rebaños lecheros. Nuestra empresa analiza constantemente las necesidades del mercado para anticipar las exigencias genéticas de los clientes.

La ecuación del progreso genético

El progreso genético ocurre cuando el promedio genético de la próxima generación es mayor que el promedio de la generación anterior. Una gran diferencia en los valores genéticos entre dos generaciones significa que la generación más joven mejoró mucho mejor, muy rápidamente.

Cuatro partes de la ecuación del progreso genético:

- 1. Intensidad de selección:** ¿Cuán selectiva puede ser al elegir su genética?
- 2. Precisión:** ¿Qué tan similar será el desempeño genético previsto para desempeño real?
- 3. Variación:** ¿Cuánta variabilidad existe, por característica genética, dentro de la población?

Intensidad de selección: use solo los mejores

Su plan genético debe identificar y centrarse en los rasgos genéticos más impactantes para su rebaño. Al seleccionar qué animales darán origen a la próxima generación, sea muy selectivo.

En lo que se refiere al lado masculino del progreso genético, ABS Global se concentra en una selección rigurosa de los toros que

4. Rango geracional: ¿Cuánto tiempo lleva reemplazar la generación actual por la próxima generación?

Las mejoras, en cualquiera de las cuatro áreas anteriores generarán un progreso genético más rápido.

El progreso genético está influenciado principalmente por la inseminación artificial (IA). Las hembras ya están en el rebaño y forman su base genética. A menos que esté utilizando herramientas genéticas especializadas, como embriones, su población genética femenina no permite altos niveles de intensidad de selección. Las inversiones en genética de toros permiten maximizar todos los elementos de la ecuación de progreso genético.

agregamos a nuestro conjunto. De los miles de toros genómicos probados cada año en todo el mundo, ABS selecciona solo un número muy pequeño para el mercado.

Debido a que ABS Global es tan selectiva, eso también significa que los toros que tendrán hijos serán de una pequeña población. Los toros nacidos cada año, que son considerados para un programa de IA, se encuentran entre los mejores toros de la

generación anterior. Ellos han pasado por el rigor de la selección incluso antes de nacer.

Precisión: confianza en el sistema genómico

Desde la adopción de las pruebas genómicas, la precisión de los toros para el desempeño previsto en comparación con el real aumentó considerablemente. Ya no vemos que las predicciones de los toros cambien drásticamente y generen problemas genéticos.

Existen cambios menores, pero a partir de una perspectiva de clasificación, las pruebas genómicas hacen un excelente trabajo. Cuando los toros se comparan dentro de su grupo etario, vemos que los mejores toros genómicos siguen siendo los mejores toros probados. Las pruebas genómicas son una herramienta confiable que nos da confianza para basar nuestras decisiones comerciales y genéticas.

A menudo, en los últimos tiempos, la razón principal por la cual los toros suben o bajan en la clasificación genética son los cambios de fórmulas en toda la industria. Por ejemplo, cuando la fórmula de Mérito Neto (NM \$) se ajusta a las tendencias de la industria, como el valor de grasa versus proteína, los toros con características individuales alineadas a la nueva fórmula pueden ascender más en la lista, mientras que otros no.

En función de una característica individual, generalmente no vemos mucho movimiento genético. Por ejemplo, un toro superior con capacidad de transmisión prevista para la producción de leche (PTAM) como toro genómico, también estará en el puesto superior del ranking para los toros PTAM como un toro probado.

A diferencia de los sistemas probados por hijas de años atrás, tenemos mucha información sobre los toros jóvenes incluso

antes de que se comercialicen a los clientes. Nosotros ya no somos testigos de los grandes enfrentamientos que hemos visto históricamente cuando un toro pasaba de ser un toro joven a ser un toro probado. Hoy en día, la razón por la cual los toros generalmente se retiran del catálogo es porque los toros más jóvenes están mejorando mucho más rápido y están eliminando a los toros más viejos de la lista.

Mantenemos algunos toros de élite en nuestra programación. Sin embargo, somos muy estrictos con nuestro conjunto de toros probados. La genética de toros más antigua y probada debe ser competitiva entre todos los grupos etarios, incluidos los toros más jóvenes. Si se eliminó del mercado, no fue porque cayó en el ranking, sino porque se convirtió en obsoleto.



Variación genética: una lección de biología

Debido a la naturaleza biológica, siempre habrá variación en la genética. No hay dos seres vivos que tengan exactamente el mismo perfil genético. Debido a que la genética de ambos padres se combina de manera original, trabajamos para crear la combinación genética perfecta. Por lo tanto, algunos pueden tener resultados superiores al promedio esperado de los padres.

Antes de las pruebas genómicas, el error inevitable con la selección era que los hermanos directos eran tratados de la misma manera. Según los promedios de los padres, asumimos que los hermanos directos serían genéticamente buenos. Las pruebas genómicas nos muestran la tremenda variabilidad en los perfiles genéticos.

Con las pruebas genómicas, determinamos los toros que tienen la mejor combinación de genes para nuestros clientes. La variación genética permite que algunos toros sean incluso mejores de lo esperado y las pruebas genómicas nos ayudan a encontrarlos.

Rango generacional: reducción de la brecha

El rango generacional es la edad promedio de los padres cuando nacen los primeros hijos. Para que nazcan las progenies, el ganado debe estar en una edad de madurez sexual. En comparación con otras especies, el ganado lechero tiene un tiempo de generación relativamente largo ya que las vaquillonas paren aproximadamente a los dos años de edad. La mejor manera de reducir el intervalo de generación es recolectar semen de toros a una edad más temprana.

La innovación está permitiendo la distribución de la genética masculina de toros menores de 15 meses. Antes de las pruebas genómicas, los toros a menudo tenían entre cuatro y cinco años

de edad antes de obtener información sobre sus habilidades de transmisión previstas. Esto por sí solo dio a la genética del ganado lechero un aumento increíble en el progreso genético.

A medida que los métodos de recolección de toros continúan mejorando, podemos comenzar a comercializar toros aún más jóvenes. Por lo tanto, podemos esperar que el ciclo de vida de los toros en nuestra programación sea más corto y que la tasa de progreso genético sea aún más rápida.

Las tendencias

Las personas que se concentran en el progreso genético se concentran en el uso de toros jóvenes. En los Estados Unidos, ha habido una tendencia hacia un mayor uso de toros genómicos

“

En los últimos años, con el uso creciente de toros genómicos, el progreso genético promedio de los rebaños se ha duplicado anualmente

”

que de toros probados hace unos años. Actualmente representan más del 85% de los toros utilizados. Es probable que pronto el nivel de exigencia en la elección de toros genómicos siga niveles similares en todo el mundo. Atribuimos este movimiento de mercado a los clientes que desean tener mejores vacas más rápido.

Para satisfacer lo que nuestros clientes buscan para el progreso genético, ABS Global constantemente agrega nuevos toros a su conjunto. Es un fenómeno positivo para los clientes que el conjunto de ABS Global cambie tan rápidamente.

Los productores progresistas de todo el mundo quieren toros más jóvenes para acelerar el progreso genético. A medida que la batería se actualiza cada 3-4 meses, recomendamos a los clientes que actualicen su selección de reproductores utilizando los toros de mayor progreso genético varias veces al año. Este es el camino más rápido para acelerar el nivel de progreso genético del rebaño.

En los últimos años, con el uso creciente de toros genómicos, el progreso genético promedio de los rebaños se ha duplicado anualmente.

ABS Global comienza a comercializar toros cuando estos tienen alrededor de 12 meses. Cuando el toro alcanza los 24 a 28 meses, existen disponibles otros toros y genéticas. Los toros mayores no se arruinan, simplemente envejecieron. Y la siguiente generación de toros es simplemente mejor.

Para que un toro probado permanezca en el conjunto de ABS, un toro normalmente debe estar entre los mejores probados en la industria. Según la demanda limitada de toros probados, solo necesitamos mantener algunos en nuestra Central.

Además, si la genética de un toro está alineada con el plan del cliente, la mayoría usará el toro genómico. Si los clientes tienen muchas hijas de un toro en el rebaño, es poco probable que estén interesados en reutilizarlo. Como individuos, estos toros siguen siendo genéticamente valiosos. Sin embargo, los clientes no tienen interés en comprar genética que ya tienen. Por lo tanto, la demanda del mercado toros probados está disminuyendo.

Resumen

Desde una perspectiva de estrategia genómica, los rebaños deben usar un grupo de varios toros a la vez. Esto ayudará a mantener un progreso genético equilibrado y minimizar el riesgo si un toro desciende en la clasificación genética. Para cada toro que puede tener un desempeño menor, pueden aumentar otros toros. El promedio probablemente tendrá un buen desempeño. Trate sus adquisiciones genéticas de reproductores como un portfolio que necesita actualizarse regularmente con un agrupamiento sólido. Considere las ventajas y desventajas de los costos de oportunidad para el progreso genético. El uso de un grupo de toros genómicos jóvenes por lo general proporcionará un fuerte progreso genético. Alternativamente, el uso de un toro probado, a menos que sea uno de los más elitistas, casi siempre garantizará una tasa de progreso por debajo del promedio debido al rango generacional.

Todos los aspectos del progreso genético realmente deben estar alineados con los objetivos de cada propiedad. El perfil genético de su rebaño tendrá diferentes necesidades que las de otros rebaños. Consulte a un asesor en genética para revisar qué genética se adapta mejor a su operación. ■





Duplique los resultados con la ayuda de los Servicios Técnicos de ABS

En las instalaciones de Luis Ortiz Basualdo, el impacto genético, según una estimación del índice de destete económico al destete (\$ D), casi se ha duplicado en los últimos siete años.

Luis Ortiz Basualdo es uno de los productores de carne más conocidos y respetados de Argentina. El trabajo de ciclo completo de Aberdeen Angus Black comenzó en 1997 y ganó impulso con el apoyo de ABS hace aproximadamente siete años. “Estoy satisfecho. El resultado obtenido con el Servicio Técnico de ABS es muy bueno. Y la inversión en genética me ayuda a producir mis propios toros de transferencia, mejorar la velocidad de aumento de peso y el desempeño final de los toros”, explica el ganadero.

El Grupo Veterinario Agropecuario La Huella, en Azul, provincia de Buenos Aires, lleva a cabo el manejo reproductivo de los establecimientos de Luis Ortiz Basualdo, y hace 7 años están implementando programas de IATF de forma masiva a través de un programa de mejora genética integral en conjunto con ABS Argentina. Al utilizar semen de toros probados, realizan un diagnóstico de gestación por ultrasonido e identifican cada una de las vacas preñadas, terminando con la elaboración de un informe.

“A través del análisis retrospectivo de los datos de campo, se ha generado un informe descriptivo de todo el manejo reproductivo en los últimos años. El documento contiene información muy importante, como la cantidad de IATF por establecimiento, la tasa de concepción por categoría de animales, la distribución de estos en el rebaño, el volumen de toros probados dentro del sistema y la edad promedio de las vaquillonas en el primer servicio. Con esto, es posible estimar el avance del índice

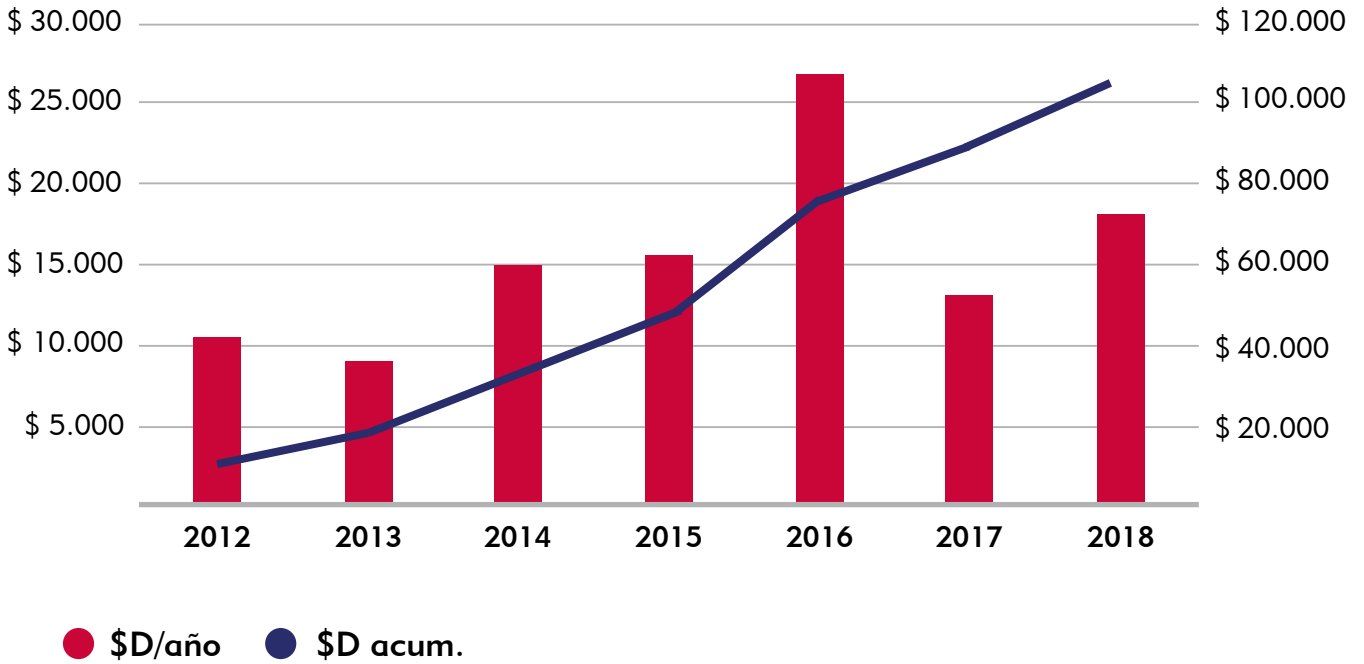
genético basado en el destete (\$D), y discriminar los toros utilizados y el número de hijos de cada uno de ellos dentro del sistema”, explica Fernando Amondarain, gerente del departamento Carne de ABS Argentina.

Según el informe oficial, el impacto económico estimado, basado en el destete (\$ D), casi se ha duplicado en los últimos 7 años.

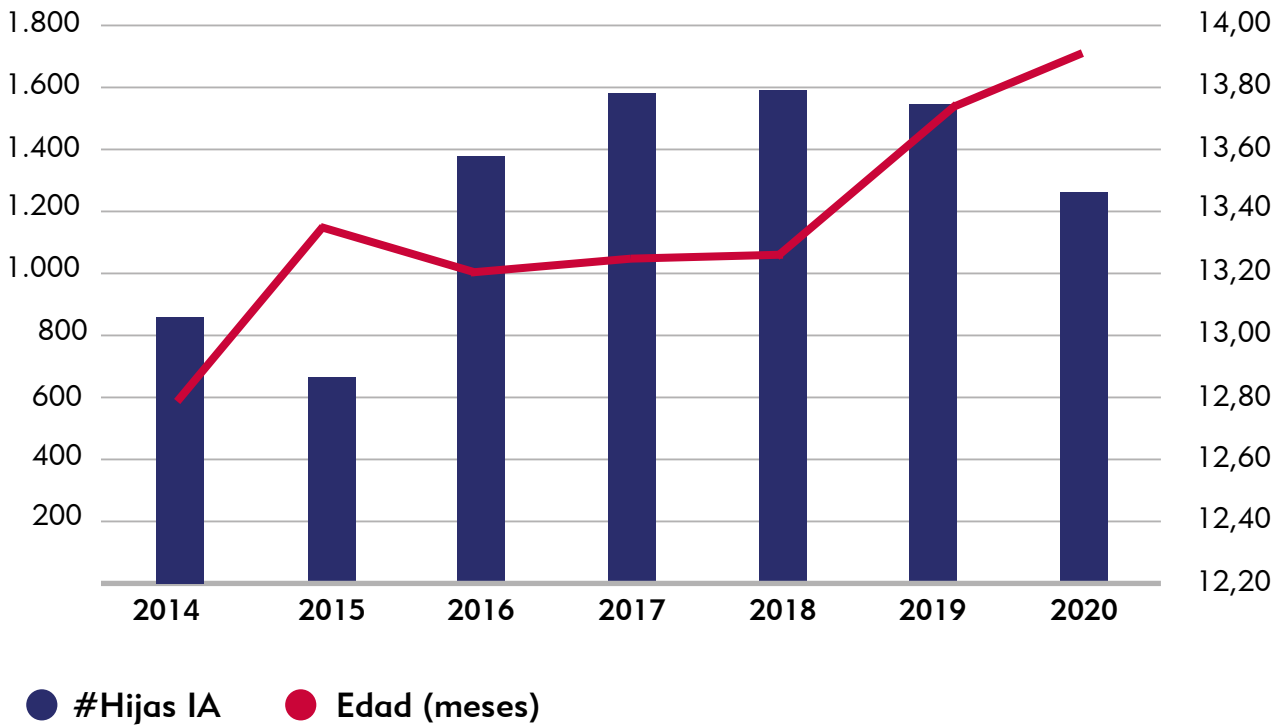
El número de primeros servicios de vaquillonas también aumentó. Solo en 2018, los protocolos de IATF se realizaron en más de 1500 hembras con una edad promedio de 13,67 meses. “Las vaquillonas se inseminan en tiempo fijo, y una vez que están preñadas, se distribuyen en las áreas de cría, continuando así el ciclo de producción”, afirma el gerente de ABS.

Con el informe, el equipo pudo mostrarle a Luis Ortiz Basualdo información relevante para la toma de decisiones -reproductiva, de gestión y de selección genética- lo que permitirá a la empresa continuar invirtiendo en el incremento de la productividad. Para aumentar el rendimiento de su rebaño, Luis Ortiz desea mejorar aún más el peso al destete a través de técnicas de manejo, mejorar las tasas de concepción y el número de terneros producidos. “Y también aumentar el peso del animal”, señala. Actualmente, Luis cuenta con establecimientos en la Cuenca del Río Salado. En las granjas, hay alrededor de 8000 animales, incluidos vacas, vaquillonas, terneros, bueyes y toros.

Impacto genético según \$D estimado



1º servicio de vaquillonas





La importancia de los Servicios Técnicos de ABS

En Argentina, los Servicios Técnicos de ABS realizan, como en otros países, las actividades relacionadas con el manejo reproductivo, el análisis de datos, la capacitación de los empleados, el asesoramiento sobre el confort y el manejo animal, entre otras acciones para mejorar los resultados reproductivos de las granjas.

Este trabajo está estrechamente relacionado con la gestión de productos. En el caso del área de Carne, el departamento de ST Argentina está desarrollando una estrategia basada en la generación de información y validación de productos con acciones directamente relacionadas con la recopilación de datos de campo, análisis y gestión de información reproductiva y genética fundamental para los establecimientos.

Fernando Amondarain explica que los productores de carne, a diferencia de los productores de leche, no cuentan con un software de gestión reproductiva que les permita realizar el registro correcto de la información y hacer un seguimiento de los principales eventos de sus rebaños. En este sentido, los informes del trabajo realizado por los veterinarios son en muchos casos la única información disponible. Estos profesionales son una parte clave de la tríada veterinario-cliente-ST para apoyar la generación de información y análisis relevantes necesarios, lo que contribuye a la sostenibilidad de la implementación de los programas de mejora a largo plazo.





Sexcel en vacas adultas: productividad sorprendente.

El semen sexado también se puede usar en vacas que ya han parido. En Argentina y Brasil, los productores invirtieron en la solución de tecnología de ABS para aumentar las tasas de concepción de los rebaños lecheros

El semen sexado sigue sorprendiendo a los productores de América Latina, de tal manera que todavía se están descubriendo nuevas ventajas de la tecnología en los rebaños lecheros de varios países, lo que revela una solución que rompe los paradigmas ya conocidos de la ganadería. Desde el lanzamiento de Sexcel, la genética sexada de ABS, la empresa ha sido parte de este proceso.

Uno de esos paradigmas se refiere a la edad de las vacas inseminadas. Tradicionalmente, se creía que el semen sexado se aplicaba solo a las vaquillonas a fin de obtener las altas tasas de concepción que llamaron la atención sobre la nueva tecnología en el momento de su aparición. Además de permitir la multiplicación del número de hembras en los rebaños lecheros, haciendo crecer exponencialmente la producción de leche, esta regla parece estar desactualizada.

Es que cada vez más productores están invirtiendo en la genética sexada utilizada en vacas adultas, lo que va en contra del conocimiento común que predica la baja eficiencia de esta opción. Con un manejo correcto y una planificación anticipada, es posible alcanzar tasas sorprendentes con vacas que ya han parido, lo que permite un aprovechamiento mucho mayor de cada animal dentro del rebaño.

En Victoria, provincia de Entre Ríos, Argentina, Manuel Martínez lidera el rebaño de Establecimiento San Benito. Con un rebaño 60% Holando y 40% resultante de la cruce con Jersey, se dedica a la

producción de leche y queso. Actualmente, se ordeñan 360 vacas que producen aproximadamente 24 litros de leche por vaca/día.

El año pasado, el deseo de aumentar la productividad y también de obtener animales excedentes para vender reemplazos llevó al productor a apostar por Sexcel. Entre mayo y noviembre, las vaquillonas y las vacas del rebaño de Manuel fueron inseminadas con semen sexado. “En las vaquillonas, la tasa de concepción promedio alcanzó el 55% con los protocolos de IATF. Y, en las vacas adultas, la tasa alcanzada fue de 34%, en comparación con el 40% obtenido en el control de semen convencional. Incluso en estas vacas, el resultado fue superior al que esperábamos”, afirma.

El resultado es más significativo al tener en cuenta que, antes del uso de Sexcel, la tasa de gestación promedio del rebaño no superaba el 25%, y hoy el nacimiento de vaquillonas representa el 85%. Para Manuel, la eficiencia del proceso reproductivo se hizo mucho más evidente. La satisfacción ha sido tal que ya se está preparando este año para utilizar nuevamente la tecnología de semen sexado de ABS en el rebaño.

“A partir de junio, utilizaremos Sexcel en vacas que hayan parido hasta tres veces y que no hayan presentado ningún problema reproductivo. Si se usa en vacas con más de tres partos, comenzamos a registrar una caída en la tasa de concepción”, explica el productor.



El conocimiento de cuál es la mejor forma de utilizar Sexcel es esencial para garantizar buenos resultados, y esto incluye adaptar el manejo de los animales. “En mi rebaño, tuvimos que hacer las inseminaciones un poco más tarde en el celo, por lo que obtuvimos las mejores tasas”, señala Manuel. La historia se repite en el país vecino. El gerente de ganadería Ricardo Rosique es responsable del asesoramiento en protocolos de IATF en algunas granjas brasileñas, incluida la granja de Petrópolis, en Franca, estado de São Paulo. Allí, la inseminación de vacas adultas con semen sexado se ha realizado durante aproximadamente un año.

“Inseminamos vacas que ya han vuelto a la fertilidad normal después del parto. Los resultados han sido excelentes y sorprenden a los clientes, tanto que la frecuencia de estos protocolos ha aumentado. En la actualidad, inseminamos vacas adultas casi todas las semanas”, afirma Ricardo.

En la granja, el uso de Sexcel en el rebaño hizo aumentar la tasa de concepción del 38% (registrada después de los protocolos normales de la IATF) al 40% a 44%, un resultado sorprendente. “Por supuesto que su uso en vacas adultas requiere un manejo mucho más cuidadoso. Solo selecciono animales que han demostrado no tener problemas después del parto, incluidos los problemas metabólicos como la cetosis o la retención placentaria. Además, es esencial que la vaca haya vuelto a su fertilidad normal para garantizar el mejor resultado posible”, señala.

También en Brasil, el productor Mauro Beraldo, de Fazenda Ipê Morro Grande, comenzó a usar Sexcel en vacas adultas en el rebaño, que consta de 650 animales Holstein, incluidos 550 en lactancia. Después de los buenos resultados en 2018, ya compró 50 dosis de semen sexado para su uso solo en vacas adultas en este invierno. Según él, en total, 80 vacas deberían ser inseminadas en 2019. “Aunque las tasas no sean tan altas como en las vaquillonas, es una forma de multiplicar el número de hembras, y no tuve ningún inconveniente. Ninguna vaca presentó problemas de retención y la tasa de gestación fue muy alta, incluso usando solo una dosis en cada una”, explica. ■

Sexcel para razas tropicales

Los paquetes de genética sexada de Sexcel ahora están disponibles para granjas lecheras que usan genética de leche tropical. Los primeros paquetes ofrecidos ya suman alrededor de 30 toros destacados de las razas Gir, Sindi y Girolando, lo que garantiza resultados aún mejores en el campo y acelera la mejora genética en las granjas.

Entre los animales disponibles, se destacan los principales toros con información ABS Cornerstone, es decir, los ejemplares con mejor desempeño para características económicas, de extrema importancia para el productor lechero. Además, la selección incluye toros con información genómica y pedigríes modernos.

Acceda al Catálogo que incluye las opciones de Genética Sexcel Leite Tropical: <https://www.abspecplan.com.br/catalogos/sexcel/leitetropical/>





"ABS busca ofrecer la mejor genética disponible en todas las razas, en todos los países donde operamos"

Marcelo Selistre - ABS Brasil

Marcelo Selistre es gerente de Productos y Proyectos Carne Europea de ABS y coordinador de Productos Carne América Latina de ABS. Miembro del equipo por más de 15 años, Marcelo conoce bien la empresa, el sector y el mercado.

Antes de ocupar dos puestos de alta jerarquía en ABS, Marcelo ya había reunido mucha experiencia en el segmento. Graduado en Medicina Veterinaria, realizó una pasantía en Florida, EE. UU., y actuó como consultor en proyectos ganaderos. "Fue en esa época que comencé a buscar empresas relacionadas con esta actividad y conocí ABS", recuerda.

Y en ABS, la carrera es larga. Marcelo representó a la marca en el sur del país, fue técnico de producción de carne y luego supervisor de ventas del distrito de Rio Grande do Sul. Fue en 2013 que llegó

al cargo que ocupa hasta hoy: gerente de Productos y Proyectos Carne Europea.

"ABS busca ofrecer la mejor genética disponible en todas las razas, en todos los países donde actuamos. Tengo la responsabilidad de decidir qué vamos a ofrecer a Brasil y a América Latina, e eso influye mucho en el comportamiento del mercado", explica. Para Marcelo, ABS es una empresa que brinda muchas oportunidades y cuya innovación y espíritu pionero contribuyen a la participación del equipo en sus funciones. "Es un muy buen equipo que siempre va más allá de lo convencional, que innova y se adelanta al mercado, buscando lo mejor y más eficiente, con el objetivo de ofrecer resultados que realmente impacten en el día a día del cliente", afirma.



"ABS busca ser pionera en su área, promoviendo la mejora genética acelerada y sostenible"

Camila Mendonza - ABS Chile

Recientemente promovida a Gerente de Producto Carne en ABS Chile, Camila Mendoza ha dejado su huella en la compañía desde que comenzó a trabajar con el equipo en el país en 2016.

Antes de unirse a ABS, Camila trabajó en el sector de inspección de mataderos, asegurando la calidad de los productos procesados. Después de esta experiencia profesional, también trabajó en el área de farmacia veterinaria y luego dirigió una sucursal en una empresa agrícola.

Las diversas experiencias le permitieron acumular un buen conocimiento del sector, lo que la ayudó en su actuación en ABS, donde comenzó como agente zonal en la región sur de Chile. "Antes de unirme a ABS, estaba buscando un desafío profesional,

donde tuviese la oportunidad de entregar más resultados y, principalmente, de innovar. Fue una suerte haber sabido que había una vacante en ABS Chile y hoy estoy aquí", comenta.

Camila fue vendedora durante tres años, tiempo durante el cual se familiarizó con el personal, las actividades y los clientes de Chile. Después de destacarse por el buen desempeño en su función, el año 2019 representó una agradable sorpresa.

"Recibí la propuesta de enfrentar un desafío completamente nuevo, que era participar en el desarrollo del equipo de Carne como gerente de producto. Es una tarea que asumí con gran gratitud y expectativa, ya que es un área con excelentes posibilidades de crecimiento y, además, permite realizar estudios, investigaciones



y ayudar a nuestros clientes a lograr una mayor rentabilidad en el negocio que nos apasiona”, explica.

Al igual que muchos de los empleados de ABS, Camila destaca los valores de Genus como un diferencial de la empresa. “Mi experiencia en ABS ha sido muy positiva. En mi rutina, tengo la oportunidad y la libertad de hacer mi trabajo de la mejor manera, y es muy gratificante poder contribuir a una empresa que busca

ser pionera en su área, promoviendo la mejora genética acelerada y sostenible”, afirma.

Al igual que en otros países latinoamericanos, ABS cuenta con una importante participación en el mercado. Para Camila, la empresa puede ofrecer un asesoramiento integral, agregando servicios técnicos a las soluciones genéticas.



“Lo más valioso de ABS es el equipo que la forma”

Fernando Cavazos - ABS México

Con más de 25 años en ABS, el gerente de Servicios Técnicos en ABS México, Dr. Fernando Cavazos cuenta con una larga y exitosa carrera vinculada a la ganadería y la medicina veterinaria. Una vez recibido, el Dr. Fernando comenzó su vida profesional como asesor científico de la embajada de México en los Estados Unidos. Después de esa experiencia, trabajó durante 20 años como veterinario y fue durante este período que comenzó a acercarse al área reproductiva de bovinos y transferencia de embriones. Al mismo tiempo, también fue profesor de Fisiología de la Reproducción hasta que conoció a ABS.

“Comencé trabajando como distribuidor de ABS incluso antes de la fundación de ABS México. Posteriormente, el Dr. Luis González me invitó a trabajar a tiempo parcial y después de unos años me ofreció un trabajo a tiempo completo”, recuerda.

El Dr. Fernando fue el primer veterinario de servicio técnico de ABS, no solo de México, sino de toda América Latina. Siempre ocupó este puesto, y así es como, a lo largo de los años y con su desarrollo profesional, llegó al cargo de gerente de Servicios Técnicos de México.

Después de tantos años en ABS, la empresa se ha convertido en un segundo hogar para él. “ABS es una parte muy importante de mi vida. Es la empresa en la que he recibido todo el apoyo que una persona podría desear, no solo en cuestiones profesionales.

ABS me ha ayudado mucho cuando mi familia pasó por una experiencia dolorosa. Recibí todo el apoyo, nunca podré olvidarme de ese gesto”, reconoce el gerente.

Para el Dr. Fernando, ABS es una empresa que se preocupa por más que las ganancias económicas, y destaca las razones que lo llevaron a construir una fuerte lealtad al equipo. “Lo más valioso de ABS es su equipo. Es muy agradable trabajar en un entorno de personas generosas y amables que se preocupan por sus compañeros. Tuve la suerte de trabajar bajo el liderazgo de personas excepcionales como el Dr. Luis González, Ricardo Campos y Jesús Martínez”, señala. En México, ABS ha estado presente durante más de 40 años, contribuyendo en gran medida al desarrollo y la popularización de la inseminación artificial, así como de la fertilización in vitro y las transferencias de embriones, promoviendo la mejora genética en varias regiones del país. ■

Productores brasileños visitan World Dairy Expo

En los primeros días de octubre, un grupo de 10 productores lecheros de Brasil también estuvo en los Estados Unidos. Con el apoyo de ABS, el viaje técnico llevó a los participantes a la edición de este año de la World Dairy Expo, la feria de productos lácteos más grande del mundo, celebrada en Wisconsin. Además de participar en el evento, los ganaderos también estaban en varias granjas lecheras utilizando genética ABS, donde han visto varios sistemas productivos con uso extensivo de tecnología.

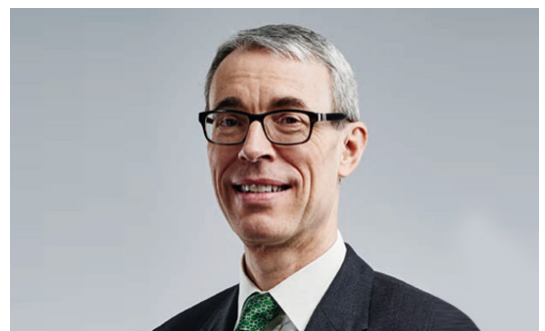


Criadores uruguayos visitan granjas en Chile

A fines de agosto, 10 productores y técnicos uruguayos hicieron un tour por la región del sur de Chile, organizado por ABS. El viaje técnico atravesó varias lecherías y otros destinos que representan el crecimiento del ganado chileno y demuestran los resultados obtenidos mediante el uso de la mejor genética del mercado. El tour duró cinco días e incluyó visitas a la estación lechera Remehue, de Inea (Instituto de Investigación Agrícola), así como a la cooperativa Colun, la más grande de Chile.

Stephen Wilson es el nuevo CEO de Genus

En septiembre, Karim Bitar, CEO de Genus ABS, se despidió del equipo después de ocho años dedicados al desarrollo de la genética bovina en todo el mundo a través de ABS Global, entre otros proyectos. Bajo la dirección de Karim, Genus ha crecido hasta convertirse en una presencia aún más respetada en el mercado internacional y en el sector ganadero. El puesto de CEO lo ocupó Stephen Wilson, ex CFO del grupo Genus. ¡El equipo le da la bienvenida a Stephen al comienzo de otro capítulo en nuestra historia!



La genética ABS se destaca en importantes exposiciones de raza Brangus en México

Los animales de Rancho San Ángel, producidos por ABS Embriones en México, fueron premiados en dos eventos de gran importancia para la raza Brangus, consolidando el diferencial de la genética de la empresa. Los premios incluyen el Gran Campeón de la Raza Nacional, Campeona Vaquillona, Gran Campeona Reservada de la Raza, Campeona Vaquillona, Campeón Toro Nacional Reservado, Campeón Joven y Campeón Terneros Nacional, en Brangus Tepatitlán Jalisco 2019, e incluso Gran Campeón Raza y Joven Campeón en el tour 2019 de AL BRANGUS, en Monterrey.

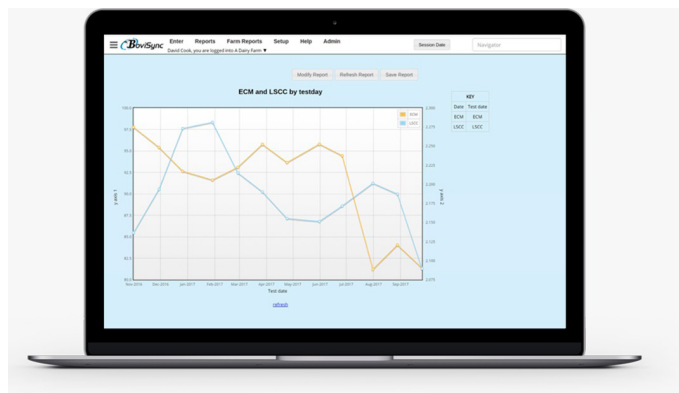


Expansión de Central ABS en Dekorra y nuevas instalaciones en Leeds

ABS Global está creciendo e invirtiendo en nuevas instalaciones pensando en el futuro. Con una inversión de U\$S 19,1 millones, la compañía anunció la expansión de su unidad en Dekorra, Wisconsin, EE. UU., y la instalación de un nuevo campus en Leeds, también en el estado de Wisconsin. Con la estrategia será posible alojar toros adicionales, a medida que aumente la demanda del mercado. Se espera que para 2021, cuando se complete el proyecto, la compañía tenga cuatro galpones nuevos o modificados con capacidad para albergar a 420 toros. La sede de ABS Global permanecerá en DeForest.

ABS anuncia su asociación con BoviSync

ABS Global ha anunciado una nueva asociación con BoviSync, una empresa de software de manejo de rebaños. La asociación muestra el compromiso de ABS de invertir continuamente en tecnologías innovadoras y empresas que impulsan nuestro sector. BoviSync es un software de manejo de rebaños diseñado para operar en el entorno de nube. Con el software, la entrada de datos y los informes están estandarizados y son accesibles desde cualquier dispositivo. Además, los informes son hipervínculos simples que se pueden compartir fácilmente.





« NUNCA HABÍA ESTADO TAN CLARO.

BEEF IN FOCUS™

**Carne sobre leche...
Pero no como lo conocías**

- » **Genética de carne creada específicamente para rebaños lecheros**
- » **Desempeño probado en lecherías**
- » **Productos comercializables en la cadena de producción de carne**

ABS Beef InFocus™, creado y desarrollado por NuEra Genetics™, es el primer producto de carne sobre leche desarrollado y probado específicamente para su desempeño sobre razas lecheras.

Obtenga más información en
WWW.ABSGLOBAL.COM o hable con su representante
de ABS hoy para enfocar el futuro de su rebaño.



**Rentabilidad a través del
progreso genético**

©2019 ABS Global, Inc. | 1525 River Road, DeForest, WI, USA